

Procedura de selecție a dealerilor directi Moldtelecom

Va prezentăm procedura de selecție a dealerilor Moldtelecom ce detaliază criteriile aplicate de „Moldtelecom” S.A. (Moldtelecom) la selectarea agenților economici care vor asigura distribuția de produse și servicii Moldtelecom prin încheierea unui contract de agent autorizat sau de distribuție cu Moldtelecom. Moldtelecom va aplica criteriile de preselecție și selecție menționate mai jos, în mod nediscriminatoriu și transparent, în raport cu orice agent economic care își manifestă în mod explicit interesul de a încheia cu Moldtelecom un contract de agent sau de distribuție de produs și servicii Moldtelecom.

În cazul în care un agent economic nu îndeplinește criteriile de preselecție sau selecție menționate mai jos, acesta are dreptul de a se adresa oricărui agent autorizat sau distribuitorii Moldtelecom în vederea încheierii cu acesta a unui contract de sub-distribuție de produse și servicii Moldtelecom, având de asemenea și posibilitatea de a adresa o nouă cerere către Moldtelecom la orice moment la care criteriile de preselecție și selecție vor fi îndeplinite.

Orice agent economic care a dobândit calitatea de agent autorizat sau de distribuitor de produse și servicii Moldtelecom conform prezentei proceduri de selecție va beneficia de dreptul de a-și păstra statutul de agent autorizat sau de distribuitor dacă va continua să îndeplinească în mod cumulativ criteriile de preselecție și selecție, conform procedurii prezentate mai jos. Pe parcursul derulării contractului de agent autorizat sau de distribuție de produse și servicii Moldtelecom, agenții autorizați sau distribuitorii trebuie să poată face orice moment, la solicitarea Moldtelecom, dovada îndeplinirii condițiilor de preselecție și selecție menționate în procedură. În cazul în care una sau mai multe din aceste condiții nu vor mai fi îndeplinite și asemenea încălcări pot fi remediate, Moldtelecom va acorda agentului autorizat sau distribuitorului în cauză un termen pentru remediere, iar în cazul în care situația se menține și după expirarea termenului de remediere, Moldtelecom are dreptul de a rezilia contractul cu notificarea de cel puțin 30 zile calendaristice.

Pierderea calității de agent autorizat sau de distribuitor de produse și servicii Moldtelecom nu va putea interveni decât la solicitarea agentului autorizat sau a

distribuitorului, ori ca rezultat al încălcării de către acesta a unuia sau mai multor criterii de preselecție sau selecție, ori a încălcărilor acelor obligații a căror nerespectare duce la încetarea unui contract de agent autorizat sau de distribuție, conform legii sau prevederilor specifice incluse în contract (de exemplu: neplata facturilor după o anumită perioadă; un volum redus al vânzărilor care nu justifică administrarea unui contract direct cu operatorul).

Moldtelecom nu impune agenților săi autorizați sau distribuitorilor săi de produse și servicii Moldtelecom să aplice prezenta procedură în relațiile dintre aceștia și sub-distribuitorii lor. Fiecare agent autorizat sau distribuitor este liber să-și stabilească propriile proceduri și criterii de selecție, cu respectarea strictă a tuturor regulilor de concurență și angajamentelor asumate de agenții autorizați și distribuitorii săi și aprobate de plenul consiliului concurenței prin hotărârea (...).

Prezenta procedură subzista pe durata existenței sistemului de distribuție a produselor și serviciilor Moldtelecom.

A. Identificare candidaților pentru agent autorizat

Varianta 1

Atunci când un agent economic dorește să devină agent autorizat Moldtelecom, acesta va adresa Moldtelecom o cerere scrisă explicită în acest sens.

Cererea va fi însoțită de următoarele informații:

1. O prezentare generală a agentului economic (de exemplu: datele de identificare, inclusiv denumire completă; numărul de identificare de stat (IDNO) – codul fiscal, sediul, administratorul, reprezentantul sau după caz reprezentanții desemnați pentru negociere cu Moldtelecom etc.);
2. Declarație pe proprie răspundere cu privire la punctele de lucru (cu adresele acestora) la care agentul economic are acces ca titular al dreptului de proprietate sau în temeiul unui contract în care este prevăzut dreptul de acces al solicitantului în respectivele puncte de lucru și pe care le propune pentru operarea unui magazin de marcă specializat în comercializarea produselor și serviciilor Moldtelecom;

3. Un număr de telefon și o adresă de e-mail pentru corespondența pe parcursul evaluării cererii.

Dacă cererea inițială nu conține toate informațiile menționate mai sus, reprezentanții Moldtelecom vor comunica solicitantului la numărul de telefon sau adresa de e-mail de mai sus că cererea este incompletă și că nu va fi evaluată decât în urma completării ei de către solicitant.

Cererea se examinează de Moldtelecom cel târziu până la sfârșitul lunii calendaristice ce urmează după luna în care a fost primită cererea.

Varianta 2

În funcție de strategia Moldtelecom de dezvoltare a rețelei sale de distribuție (de exemplu, intenția de a dezvolta rețeaua de magazine într-o anumită zonă, perioadă, etc.) și de informațiile primite din piață, reprezentanții Moldtelecom pot adresa cereri acelor agenți economici care sunt considerați la acel moment a avea un potențial important pentru rețeaua de magazine Moldtelecom, solicitându-le acestora să-și confirme sau infirme disponibilitatea de a opera magazinul(ele) respectiv(e) în calitate de agent autorizat.

Cererile în cauză pot fi adresate atât agenților economici care, la momentul adresării, au contract de agent autorizat cu Moldtelecom, cât și celor ce nu asemenea contract.

În cazul în care intenționează de a opera un magazin Moldtelecom amplasat într-o anumită locație prin intermediul unui agent autorizat, Moldtelecom va verifica, mai întâi, disponibilitatea și eligibilitatea agentului economic ce are acces la locația respectivă, ca titular al dreptului de proprietate sau în temeiul unui contract în care este prevăzut dreptul de acces al acestuia în respectiva locație, de a opera acest magazin în calitate de agent autorizat.

În cazul în care agentul economic respectiv este disponibil astfel, acesta va parcurge următoarea etapă – faza de selecție.

În cazul în care agentul economic respectiv nu este disponibil sau eligibil astfel, dar este dispus să ofere locația respectivă pentru amplasarea unui asemenea magazin, precum și în cazul în care Moldtelecom intenționează de a opera un magazin

Moldtelecom într-o anumită zonă (fără a fi definită o locație precisă) prin intermediul unui agent autorizat, Moldtelecom poate (dar nu va fi obligat de a) selecta agentul economic care va opera acest magazin din rândul agenților economici cu care are deja contract de agent autorizat.

În cazul în care Moldtelecom decide să selecteze agentul economic care va opera noul magazin din rândul agenților autorizați existenți, prioritate va avea candidatul care îndeplinește următoarele criterii:

1. Are cele mai bune performanțe în operarea magazinelor Moldtelecom din aceeași localitate sau în localități similare;
2. Este eficient, din punct de vedere al costurilor, în operarea magazinelor Moldtelecom;
3. Dispune de logistică în zona respectivă;
4. Dispune de o rețea de puncte de prezență în zona respectivă, prin intermediul cărora asigură distribuția produselor prepay Moldtelecom.

În cazul în care decide să selecteze agentul economic care va opera noul magazin din rândul agenților economici care nu sunt agenți autorizați, Moldtelecom va alege candidatul(ții) care îndeplinește(sc) următoarele criterii:

- a. Agentul economic dispune de o afacere funcțională în zonă;
- b. Agentul economic este capabil să asigure, în mod rapid și eficient, din punct de vedere a costurilor, o locație bine amplasată pentru operarea magazinului;
- c. Agentul economic are „rădăcini” puternice pe piața locală.

Acei candidați care îndeplinesc criteriile minime obligatorii menționate mai sus vor parcurge următoarele etape – faza de pre-selecție și faza de selecție.

Faza de preselecție

Principii aplicabile fazei de pre-selecție

- *Pre-selectarea agenților economici care doresc să devină agent autorizat se va face pe baza următoarelor criterii cumulative:*

- *Deschiderea (operarea) unui magazin Moldtelecom în locația propusă de candidat se încadrează în strategia de dezvoltare a rețelei de magazine Moldtelecom și în bugetul Moldtelecom alocat în asemenea scopuri;*
- *Locația respectivă oferă oportunități superioare de vânzări datorită amplasării sale (de exemplu: în centru localității, la intersecții stradale, în centre de comerț și agrement, unde se atestă o concentrare a activității comerciale cu amănuntul), aspectul exterior și formatului interior al punctului de lucru;*
- *Punctul de lucru respectiv corespunde cerințelor minime față de magazinele Moldtelecom;*
- *Candidatul sau persoanele afiliate a acestuia nu a avut încheiat anterior contract de agent autorizat Moldtelecom, care să fi fost reziliat din motive imputabile agentului autorizat.*
- *Evaluarea îndeplinirii criteriilor de preselecție se va realiza în mod nediscriminatoriu, cu respectarea principiului egalității de tratament (se vor acorda beneficii egale tuturor acelor agenți economici aflați în situații egale);*
- *Criteriile de pre-selecție reprezintă, alături de criteriile de selecție, și criterii de menținere a calității de agent autorizat.*

Criterii de preselecție

După primirea cererilor, cuprinzând informațiile complete, de la candidați, Moldtelecom va verifica (prin propriile mijloace, din surse disponibile public) măsura în care candidații respectivi îndeplinesc **criteriile minime obligatorii de preselecție**.

Acei candidați care nu vor îndeplini criteriile minime obligatorii de preselecție vor primi o scrisoare din partea Moldtelecom prin care vor fi informați cu privire la faptul că, la momentul respectiv, nu se califică pentru a semna cu Moldtelecom un contract de agent autorizat. Scrisoarea va fi însoțită de o listă a

tuturor agenților autorizați și distribuitorilor cu care Moldtelecom are încheiate la acea dată contracte de agent autorizat sau de distribuție de produse și servicii Moldtelecom, indicându-se solicitantului că are posibilitatea de a se adresa oricărui dintre aceștia în vederea negocierii și încheierii unui contract de subdistribuție a produselor și serviciilor Moldtelecom (exclusiv produse prepay și a cartelelor de reîncărcare) sau, în cazul în care candidatul va îndeplini criteriile de selectare a distribuitorilor menționate mai sus, de a încheia un contract de distribuție direct cu Moldtelecom. Moldtelecom nu va interveni în nici un fel în negocierea dintre agenții săi autorizați ori distribuitorii săi și un potențial subdistribuitor.

Acei candidați care îndeplinesc criteriile minime obligatorii de preselecție vor parcurge la etapa următoare – faza de selecție.

Faza de selecție

- Selectarea agenților autorizați Moldtelecom se va realiza pe baza unor criterii cumulative obiective și cuantificabile (referitoare la capacitatea juridică și situația financiară a candidatului, precum și la capacitatea de vânzare a candidatului);
- Evaluarea îndeplinirii criteriilor de selecție se va realiza în mod nediscriminatoriu, cu respectarea principiului egalității de tratament (se vor acorda beneficii egale tuturor acelor agenți economici aflați în situații egale);
- Criterii de selecție reprezintă și criterii de menținere a calității de agent autorizat.

Criterii de selecție

În faza de selecție, candidatul va fi evaluat prin raportare la două seturi de criterii („Criteriile de selecție”): 1. Criteriile de calificare; și 2. Criteriile de punctaj detaliate în prezenta procedură.

I. Criteriile de calificare

Fiecare candidat trebuie să îndeplinească în mod cumulativ totalitatea criteriilor de calificare. În cazul în care oricare dintre criteriile de calificare

descrie mai jos nu este îndeplinit de candidat, acesta va fi descalificat și va primi o informare scrisă în acest sens.

1. **Capacitatea juridică**

Candidatul trebuie să aibă capacitatea juridică de a iniția negocieri și de a semna un contract de agent autorizat cu Moldtelecom, iar obiectul de activitate al candidatului trebuie să acopere activitățile necesare distribuției de produse și servicii Moldtelecom. Candidatul va depune un Extras din Registrul de Stat al Persoanelor Juridice sau din Registrul de Stat al Întreprinzătorilor Individuali în acest sens. De asemenea, candidatul trebuie să dețină toate autorizațiile (inclusiv cele de drept societar) necesare în vederea semnării unui contract de agent autorizat cu Moldtelecom.

2. **Situație financiară**

Candidatul va depune Raportul financiar, din care să rezulte că în ultimul an anterior cererii candidatul a obținut profit și este solvabil (i.e. are capacitatea de a-și acoperi datoriile prin activele curente).

Candidații care sunt societăți nou create (adică nu fost înființate cu mai puțin de un an financiar anterior momentului cererii adresate către Moldtelecom) nu vor fi evaluați în funcție de criteriul menționat la prezentul punct (2), însă acest criteriu va fi avut în vedere după trecerea unei perioade de 12 luni pentru a evalua în ce măsură societatea respectivă îndeplinește criteriile de menținere a calității de agent autorizat.

3. **Capacitatea de a dezvolta și opera magazinul de marcă conform cerințelor Moldtelecom:** candidatul trebuie să-și confirme disponibilitatea de a dezvolta și opera magazinul Moldtelecom conform cerințelor Moldtelecom (investițiile generale în incintă și formare personal). Candidatul va depune o scrisoare de garanție în acest sens.

4. **Criteriu etic:** nu se va accepta o colaborare cu un agent autorizat care nu respectă principii etice sau care înregistrează un conflict de interese față de Moldtelecom care să nu fie divulgat către Moldtelecom (asociații/acționarii, direcți sau indirecti, sau reprezentanții candidatului, precum și rudele și afinii de gradul 1

sau 2 ai acestora dețin funcții cheie în departamente relevante din cadrul Moldtelecom). Candidatul va depune o declarație pe proprie răspundere în acest sens.

5. **Inexistența unor situații adverse:** candidatul trebuie să nu se afle în proces de insolvență, dizolvare, lichidare, suspendare sau alte situații asemănătoare reglementate de lege și nici să nu aibă cunoștință despre iminența unor astfel de situații. Candidatul va depune o declarație pe proprie răspundere în acest sens.

6. **Lipsa controlului direct sau indirect al unui concurent Moldtelecom asupra candidatului:** orice alt furnizor de servicii de comunicații electronice, persoană afiliată, acționar (asociat), membru al organelor de conducere, administrator, persoană cu funcții de răspundere, salariat, agent, distribuitor, comisionar, mandatar sau orice alt timp de prepus al acestuia, nu trebuie să fie, în mod direct sau indirect, acționar (asociat) și/sau persoană cu funcții de răspundere a candidatului sau presupusului său (i.e. persoanei care va opera magazinul Moldtelecom), și nu trebuie să dețină controlul, direct sau indirect, asupra candidatului sau prepusului său (i.e. persoanei care va opera magazinul Moldtelecom). Candidatul va depune o scrisoare de garanție în acest sens.

II. Criterii de punctaj

Acei candidați care îndeplinesc cumulativ totalitatea criteriilor de calificare menționate mai sus vor fi evaluați în funcție de criteriile de punctaj menționate mai jos. Îndeplinirea fiecărui criteriu se punctează de la 1 punct la 4 puncte, în funcție de gradul de îndeplinire a criteriului. În cazul neîndeplinirii oricărui criteriu, punctajul acordat în legătură cu respectivul criteriu este 1. Vor fi selectați în vederea semnării unui contract de agent autorizat doar acei candidați care obțin un punctaj mediu ponderat mai mare de 2 puncte. În scopul acestei evaluări, va fi utilizată următoarea matrice:

Criteriul de evaluare	Pondere relativă a criteriului	Puncte			
		1	2	3	4
		Candidatul nu corespunde	Candidatul corespunde parțial	Candidatul corespunde	Candidatul corespunde perfect
Retea profesională de magazine cu amanuntul	30%	Nu dispune de magazine	Dispune de un singur magazin	Dispune de o rețea de 2-10 magazine de comunicații	Dispune de o rețea de > 10 magazine de comunicații, amplasate în toată țara
Portofoliu de dispozitive de comunicații și accesorii	25%	-	Nu comercializează dispozitive de comunicații și accesorii	Comercializează dispozitive de comunicații cu un portofoliu de 20-50 modele și o gamă medie de accesorii	Comercializează dispozitive de comunicații cu un portofoliu de >50 modele și o gamă largă de accesorii
Experiența în vânzări cu amanuntul și organizarea proceselor de vânzări cu amanuntul	25%	Nu are experiența în vânzări și organizarea proceselor de vânzări cu amanuntul	are o experiență în vânzări cu amanuntul. Procesele de vânzări sunt organizate	Are o experiență de 1-3 ani în vânzări cu amanuntul a dispozitivelor și serviciilor de comunicații. Dispune de logistică, procese de vânzări și politica de motivare a personalului, care sunt funcționale	Are o experiență mai mare de 3 ani în vânzări cu amanuntul a dispozitivelor și serviciilor de comunicații. Dispune de proceduri privind logistică, procesele de vânzări și politica de motivare a personalului, care sunt funcționale și bine documentate. Dispune de birou și personal administrativ
Experiența în servicii post-vânzare	10%	Nu prestează servicii post-vânzare	Desfășoară o activitate post-vânzări ocazională	Prestează servicii post-vânzări de primul nivel pentru dispozitive și servicii de comunicații	Prestează servicii post-vânzări de nivel avansat pentru dispozitive și servicii de comunicații
Lichidități (numerar) suficiente și istorie de credit bună	10%	Nu poate demonstra o cifră de afaceri sau disponibilitatea lichidităților pentru operarea afacerii. Nu poate demonstra o istorie de credit bună.	Poate demonstra o cifră de afaceri de >100 mii lei/lunar. Nu este inclus în lista neagră a nici unei bănci licențiate din RM, este capabil să ofere garanție bancară	Poate demonstra o cifră de afaceri în domeniul comunicațiilor de 200 mii lei - 1 milion lei/lunar. Nu este inclus în lista neagră a nici unei bănci licențiate din RM, este capabil să ofere garanție bancară	Poate demonstra o cifră de afaceri în someniul comunicațiilor de >1 milion lei lunar. Nu este inclus în lista neagră a nici unei bănci licențiate din RM, este capabil să ofere garanție bancară.

B. Identificarea candidaților pentru distribuitor

Varianta 1

Atunci când un agent economic dorește să devină distribuitor de produse și servicii Moldtelecom (exclusiv Cartele cu SIM Prepay și cartele de reîncărcare Moldtelecom), acesta va adresa Moldtelecom o cerere scrisă explicită în acest sens.

Cererea va fi însoțită de următoarele informații:

1. O prezentare generală a agentului economic (de ex: datele de identificare, inclusiv denumirea completă, numărul de identificare de stat (IDNO) – codul fiscal, sediul, administratorul, reprezentantul sau după caz reprezentanții desemnați pentru negocierile cu Moldtelecom, etc.);

2. Declarațiile pe proprie răspundere cu privire la numărul de puncte de prezență (cu adresele acestora) la care agentul economic are acces ca titular al dreptului de proprietate sau în temeiul unui contract în care este prevăzut dreptul de acces al solicitantului în respectivele puncte de prezență (în cazul distribuitorilor alternativi/cu rețea proprie) sau cu privire la numărul de puncte de prezență situate în zona rurală (cu adresele acestora), care sunt deținute de terți și la care agentul economic are acces în temeiul unor contracte de aprovizionare cu produse de larg consum (în cazul solicitantului care dorește să devină distribuitor en-gros);

3. Un număr de telefon și o adresă de e-mail pentru corespondența pe parcursul evaluării cererii.

Dacă cererea inițială nu conține toate informațiile menționate mai sus, reprezentanții Moldtelecom vor comunica solicitantului la numărul de telefon sau adresa de e-mail de mai sus, că cererea este incompletă și că nu va fi evaluată decât în urma completării ei de către solicitant.

Cererea se examinează de Moldtelecom cel târziu până la sfârșitul lunii calendaristice ce urmează după luna în care a fost primită cererea.

Varianta 2

În funcție de strategia Moldtelecom privind dezvoltarea rețelei sale de distribuție (de ex: intenția de a dezvolta rețeaua de distribuție într-o anumită zonă, perioadă, etc.) și de informațiile primite din piață, reprezentanții Moldtelecom pot adresa cereri acelor agenți economici care sunt considerați la acel moment a avea un potențial important pentru rețeaua de distribuție Moldtelecom, solicitându-le acestora furnizarea informațiilor menționate la punctele (1)-(3) de mai sus.

Faza de preselecție

Principii aplicabile fazei de pre-selecție

- Pre-selectarea agenților economici care doresc să devină distribuitori se va face exclusiv pe baza criteriului numărului de puncte de prezență deținute și/sau controlate.

- Evaluarea îndeplinirii criteriului de pre-selecție se va realiza în mod nediscriminatoriu, cu respectarea principiului egalității de tratament (se vor acorda beneficii egale tuturor acelor agenți economici aflați în situații egale).
- Criteriile de pre-selecție reprezintă, alături de criteriile de selecție, și criterii de menținere a calității de distribuitor.

Criterii de pre-selecție

După primirea cererilor, cuprinzând informațiile complete, de la candidați, Moldtelecom va verifica (prin propriile mijloace, din surse disponibile public) măsura în care candidații respectivi îndeplinesc **criteriul minim obligatoriu de preselectie, respectiv criteriul numărului minim de puncte de prezență**. În cazul solicitanților, care doresc să devină distribuitor alternativi/cu rețea proprie, limita minimă acceptată este de 10 puncte de prezență având același aspect exterior și identitate de marcă. În cazul în care un candidat care dorește să devină distribuitor en-gros, atunci numărul minim de puncte de prezență situate în zona rurală, care sunt deținute de terți și la care candidatul are acces, în temeiul unor contracte de aprovizionare cu produse de larg consum, trebuie să fie 50.

Acei candidați care nu vor îndeplini criteriul minim obligatoriu de preselectie vor primi o scrisoare din partea Moldtelecom prin care vor fi informați cu privire la faptul că, la momentul respectiv, nu se clasifică pentru a semna cu Moldtelecom un contract de distribuție de produse și servicii Moldtelecom. Scrisoarea va fi însoțită de o listă a tuturor agenților autorizați și distribuitori cu care Moldtelecom are încheiate la acea dată contracte de agent autorizat sau de distribuție de produse și servicii Moldtelecom, indicându-se solicitantului că are posibilitatea de a se adresa oricăruia dintre aceștia în vederea negocierii și încheierii unui contract de sub-distribuție. Moldtelecom nu va interveni în nici un fel în negocierea dintre agenții săi autorizați ori distribuitorii săi și un potențial sub-distribuitor.

Acei candidați care îndeplinesc criteriul minim obligatoriu de preselectie vor parcurge etapa următoare – faza de selecție.

Faza de selecție

Principii aplicabile fazei de selecție

- Selectarea distribuitorilor de produse și servicii Moldtelecom se va realiza pe baza unor criterii cumulative obiective și cuantificabile (referitoare la capacitatea juridică și situația financiară a candidatului, precum și la capacitatea de vânzare a candidatului);
- Evaluarea îndeplinirii criteriilor de selecție se va realiza în mod nediscriminatoriu, cu respectarea principiului egalității de tratament (se vor acorda beneficii egale tuturor acelor agenți economici aflați în situații egale);
- Criteriile de selecție reprezintă și criterii de menținere a calității de distribuitor.

Criterii de selecție

În faza de selecție, candidatul va fi evaluat prin raportarea la criteriile de calificare detaliate mai jos. Fiecare candidat trebuie să îndeplinească în mod cumulativ totalitatea criteriilor de calificare. În cazul în care oricare dintre criteriile de calificare descrise mai jos nu este îndeplinit de candidat, acesta va fi descalificat și va primi o informare scrisă în acest sens.

1. Capacitate juridică

Candidatul trebuie să aibă capacitatea juridică de a iniția negocieri și de a semna un contract de distribuție cu Moldtelecom, iar obiectul de activitate al candidatului trebuie să acopere activitățile necesare distribuției de produse și servicii Moldtelecom. Candidatul va depune un Extras din Registrul de Stat al Persoanelor Juridice sau din Registrul de Stat al Întreprinzătorilor Individuali în acest sens. De asemenea, candidatul trebuie să dețină toate autorizațiile (inclusiv cele de drept societar) necesare în vederea semnării unui contract de distribuție cu Moldtelecom.

2. Situația financiară

a. candidatul va depune Raportul financiar, din care trebuie să rezulte ca în ultimul an anterior cererii candidatul a obținut profit și este solvabil (i.e. are capacitatea de a-și acoperi datoriile prin activele curente);

b. candidatul trebuie să aibă o istorie de credit bună și să fie capabil de a oferi o garanție bancară în vederea asigurării stocului minim pe care intenționează să îl solicite de la Moldtelecom (stocul minim urmând să fie stipulat în contractul de Distribuție). Candidatul va depune o declarație pe proprie răspundere în acest sens.

Candidații care sunt societăți nou create (adică au fost înființate cu mai puțin de un an financiar anterior momentului cererii adresate către Moldtelecom) nu vor fi evaluați în funcție de criteriul menționat la punctul 2 lit. a) de mai sus, însă acest criteriu va fi avut în vedere după trecerea unei perioade de 12 luni pentru a evalua în ce măsură societatea respectivă îndeplinește criteriile de menținere a calității de distribuitor.

3. Criteriu etic: nu se va accepta o colaborare cu un distribuitor care nu respectă principii etice sau care înregistrează un conflict de interese față de Moldtelecom care să nu fie divulgat către Moldtelecom (asociații/acționarii, direcți sau indirecti, sau reprezentanții candidatului, precum și rudele și afinii de gradul 1 sau 2 ai acestora dețin funcții cheie în departamente relevante din cadrul Moldtelecom). Candidatul va depune o declarație pe proprie răspundere în acest sens.

4. Inexistența unor situații adverse: candidatul trebuie să nu se aflu în proces de insolvență, dizolvare, lichidare, suspendare sau alte situații asemănătoare reglementate de lege și nici să nu aibă cunoștință despre iminența unor astfel de situații. Candidatul va depune o declarație pe proprie răspundere și va face o prezentare în acest sens.

5. Experiență în distribuție: anterior depunerii candidaturii, managementul candidatului trebuie să aibă experiență în distribuția de produse de larg consum de cel puțin 12 luni. În cazul solicitantului care dorește să devină distribuitor en-gros, candidatul trebuie, de asemenea, să fie distribuitor al mai

multor mărci de produse de larg consum (altele decât produsele de comunicații mobile) și să aibă încheiate contracte cu comercianți cu amănuntul ai acestor produse. Candidatul va depune o declarație pe proprie răspundere și va face o prezentare în acest sens.

6. Instrumente de gestionare a distribuției: candidatul trebuie să utilizeze un sistem automatizat de gestionare a distribuției cu care să aibă posibilitatea de gestionare a stocului de marfă, a vizitelor din teren ale forței de vânzare, a sumelor de trebuie încasate, a scadențelor și a îndeplinirii sarcinilor de serviciu, precum și să dețină un depozit de marfă, personal operațional și de vânzări, parc auto și să asigure vizitarea regulată a punctelor de prezență precum suplینirea stocurilor. Acest criteriu demonstrează o distribuție organizată care va da distribuitorului siguranță în activitatea pe care o desfășoară. Candidatul va depune o declarație pe proprie răspundere și va face o prezentare către Moldtelecom.

7. Asigurarea disponibilității gamei minime de produse prepay Moldtelecom în fiecare punct de prezență, în orice moment: candidatul trebuie să asigure disponibilitatea gamei minime de produse prepay Moldtelecom, precum și a materialelor informatice aferente, în fiecare punct de prezență, în orice moment. Gama minimă de produse prepay Moldtelecom cuprinde pachetul prepay Voce de 29 lei, pachetul prepay DATE de 50 lei și toate cartelele de reîncărcare Unite cu valoarea de până la 100 lei (inclusiv). Materialele informative aferente includ un panou cu imaginea produselor prepay Unite și se expun în vitrina fiecărui punct de prezență al distribuitorului. Candidatul va depune o scrisoare de garanție în acest sens.

8. Furnizorul se obligă să producă din contul său și să ofere Distribuitorului materiale publicitare, care vor fi utilizate ca instrument principal de expunere și prezență a produselor PrePay în vitrinele comerciale ale punctelor de prezență declarate de Distribuitor.

9. Furnizorul poate acorda Distribuitorului o remunerare suplimentară pentru prezența în vitrina comercială, dar aceasta va fi determinată de dimensiunile

spațiului oferit. Remunerarea suplimentară se acorda reieșind din performanța și/sau bonitatea punctului de comerț fiind un instrument de susținere financiară.

Situația specifică a unui candidat aflat sub controlul direct sau indirect al unui concurent Moldtelecom

În situații în care un candidat se află sub controlul direct sau indirect (conform definiției noțiunii de control din dreptul concurenței) al unui concurent Moldtelecom pe piața produselor și serviciilor de comunicații electronice, Moldtelecom are interesul legitim de a-și proteja acele informații de natură confidențială și de secret comercial împotriva riscului ca acestea să devină accesibile concurențelor săi ca urmare a executării contractului de distribuție de produse și servicii Moldtelecom.

În acest context, Moldtelecom va solicita candidatului ca, în plus față de îndeplinirea criteriilor de calificare menționate mai sus, acesta să accepte instruirea unui mecanism menit să asigure protecția informațiilor confidențiale și a secretelor comerciale aparținând Moldtelecom, după cum urmează:

- În virtutea calității de distribuitor de produse și servicii Moldtelecom, un distribuitor are acces la anumite informații confidențiale și secrete comerciale anterior lansării acestora în piață. Pentru a evita oferirea unui avantaj concurențial nejustificat furnizorului de servicii de comunicații electronice care controlează, direct sau indirect, candidatul în cauză, acestea din urmă va primi pe întreaga durată a contractului acces la astfel de informații cu cel mult 24 de ore înainte ca acestea să fie lansate pe piață.