**Cerințe față de candidați**

DOCUMENTE DE CALIFICARE:

1. Extrasul de înregistrare a întreprinderii eliberat de Camera Înregistrării de Stat;
2. Act ce confirmă valabilitatea abonamentului la ÎCS TV MR MDL SRL (AGB) pentru anul 2020;
3. Echipa implicată în procesul de lucru

CERINȚE:

1. Analiza briefului Moldtelecom;
2. Analiza evoluției ratingurilor posturilor TV în baza datelor AGB și prognozarea ratingurilor pentru fiecare interval orar în parte, per fiecare post în parte, pentru perioada briefată;
3. Distribuirea eficientă a bugetului intre stațiile TV si in cadrul la fiecare stație, între time-bandurile cu affinitate/rating maximal, pentru a spori eficienta campaniei (in baza datelor AGB);
4. Întocmirea media planului totalizator pentru fiecare campanie din brief, pentru obținerea imaginei totale pe campanie, din punct de vedere a indicatorilor media, cu indicarea punctelor de rating obținute, atât pe targetul posturilor TV cât și pe audiențele produselor, indicatorilor de affinitate, nr. de minute, spoturi, costul per punct de rating, ș.a.;
5. Estimarea reachului total pe care il atingem per fiece campanei (numărul total de oameni care vor vedea campania, cel puțin o singură dată, și cel puțin de 3 ori), în baza sistemului informațional de optimizarea a reachului deținut de agenție;
6. Aprobarea planului cu clientul, ajustarea planului dacă este necesar;
7. Transmiterea spoturilor TV către toți furnizorii contractați de către companie;
8. Plasarea planurilor în aplicațiile furnizorilor, respectând indicatorii de media planificați;
9. Transmiterea planurilor către furnizorii care nu dețin aplicații.
10. Monitorizarea săptămânală a îndeplinirii indicatorilor din plan în baza datelor săptămânale AGB și corectarea planurilor acolo unde deviațiile depășesc +/-10%;
11. Transmiterea planurilor corectate către furnizori și modificarea plasamentului în aplicații, conform ajustărilor săptămânale de ratinguri;
12. Întocmirea raportului post-buy detaliat la sfârșitul fiecărei campanii TV, cu indicarea performanței atinse pentru fiecare post TV în parte, precum și unul total.
13. Verificarea actelor de primire-predare de la fiecare furnizor în parte și întoarcerea acestora spre corectare daca datele prezentate de posturi nu corespund cu datele din AGB;
14. Verificarea conturilor de plată emise de furnizori către client, pentru a corespunde cu sumele de facto a plasărilor;

15. Monitorizarea activității concurenților și inițierea propunerilor de ajustare a nivelelor de comunicare în dependență de intensitatea cu care comunică categoria respectivă;
16. Monitorizarea îndeplinirii indicatorilor de calitate promise de posturile TV: cota de prime time, off time, premium;
17. Analiza competiției în raport cu activitatea din brief cu prezentarea lunară a raportului în excel pentru client (în baza datelor AGB);
18. Informarea clientului în mod constant și centralizat despre schimbările care au loc pe piața media cu pronosticuri de evoluție și impact asupra activității companiei Moldtelecom;
19. Anual - analiza detaliată a pieței media, modificări/tendințe/noutăți, cu identificarea oportunităților de comunicare.
20. Suport media la crearea strategiei anuale de comunicare.

OFERTA FINANCIARĂ:

Oferta de preț va include un comision procentual pentru grila de bugete declarate pentru administrare de către agenție, timp de 12 luni calendaristice.

| **Valoarea bugetelor** | **Comisionul agenției (%)** |
|---|---|
| Între 200 000,00 și 300 000,00 | |
| Între 300 000,01 și 400 000,00 | |
| Între 400 000,01 și 450 000,00 | |

1. Valoarea bugetelor exprimate sunt în euro, fără TVA;
2. Comisionul agenției trebuie să fie exprimat în valoare procentuală aferent valorilor bugetelor indicate în tabelul de mai sus;
3. Achitarea serviciilor de publicitate prestate va fi efectuată în termen de 45 zile calendaristice.