

Cererea ofertei de prețuri privind prestare a serviciilor de promovare a produselor si serviciilor Moldtelecom în mediul online prin intermediul influencerilor

Cumpărător: S.A. „Moldtelecom”, bd. Ștefan cel Mare, 10, mun. Chișinău.

Obiectul achiziției: serviciilor de promovare a produselor si serviciilor Moldtelecom în mediul online prin intermediul influencerilor.

1. Ofertele trebuie să conțină și să confirme următoarea informație:

- Ofertanții trebuie să fie clienți ai serviciilor Moldtelecom, având cel puțin un serviciu activ, cum ar fi televiziune, internet sau telefonie mobilă.
- Canal de Comunicare: Specificați tipul de platformă sau canal de comunicare pe care influencerii îl folosesc (de exemplu, Instagram, TikTok, Facebook, YouTube, etc.)
- Urmăritori: numărul de urmăritori pe care influencerul îi are pe platforma respectivă, cu un minim de 100,000 de urmăritori organici.
- Prețurile pentru Postări: Cerințele pentru prețuri ar trebui să includă:
 - Preț pentru o postare în format Story
 - Preț pentru o postare în format Reels
 - Preț pentru o postare combinată în format Story și Reels
- Periodicitate și Statistică de Vizionări: Influencerii trebuie să furnizeze informații despre periodicitatea postărilor lor și statisticile relevante privind numărul de vizualizări pe postare.
- Periodicitatea de prestare a serviciilor: minim de două ori per lună;
- Condiția de prestare: Influencer-ul va asigura crearea de conținut, cu aprobarea de către Cumpărător, înainte de publicare. Cheltuielile de creare vor fi suportate de către Influencer.
- Întru evitarea Conflictului de Interese: se solicită influencerilor selectați să nu se implice sau să se fi implicat anterior (minim 2 ani de la încheierea contractului prezent) în campanii publicitare sau promoții pentru companii concurente.
- Conformitatea cu Imaginea Companiei: Este esențial ca conținutul anterior publicat de către influencer să fie în concordanță cu valorile și obiectivele companiei Moldtelecom. Se așteaptă ca influencerii să reflecte și să promoveze aceeași dedicare față de client care caracterizează relaționarea noastră. Influencerii trebuie să demonstreze un nivel de creativitate și inovație în conținutul lor. Aceasta nu doar atrage atenția publicului, ci și reflectă angajamentul față de progres și originalitate. Influencerii trebuie să împărtășească și să promoveze standarde etice și profesionale. Transparența în comunicare și respectul pentru public reprezintă aspecte cheie.

- Modalitatea de plată în termen de 45 zile din data prestării serviciilor, cu condiția acceptării actului de primire-predare a serviciilor în baza facturilor fiscale;
- Indicarea eventualelor reduceri sau bonusuri în cazul în care aceste se oferă.
- Din ofertele prezentate de către un singur ofertant (influencer), va fi aleasă doar o singură ofertă pentru un singur lot din cele 4 solicitate conform cerințelor din Anexele nr.1-4.

2. Condițiile de prezentare a ofertei:

- Setul de documente va fi prezentat în plicuri sigilate/închise la adresa: Republica Moldova, MD-2001 mun. Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt,10, pe care să fie indicate denumirea și adresa ofertantului, obiectul concursului. Oferta comercială trebuie să fie paginată (număr pe fiecare pagină), șampilată și semnată (fiecare pagină) de conducătorul/persoana desemnată a participantului la concurs.
- Prezentarea ofertei comerciale până la data de 27.11.2023, ora 12.00.
- Recepționarea și înregistrarea ofertelor este asigurată de către: Nicoleta Martin, 068303234.
- După expirarea termenului limită de prezentare a ofertelor, acestea nu v-or fi acceptate.
- Deschiderea ofertelor va avea loc în incinta S.A. „Moldtelecom” (or. Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt,10) la data de 27.11.2023 ora 15.00.

3. Pentru confirmarea capacității și calificării Ofertantului de a executa contractul de achiziții, este necesară prezentarea obligatorie a următorului set de documente:

1. Extrasul de înregistrare din Registrul de stat al persoanelor juridice;
2. Raportul financiar pe ultima perioadă;
3. Certificat privind lipsa datoriilor la Bugetul Public National;
4. Declarație pe propria răspundere, Anexa nr.5;
5. Informația despre ofertant, Anexa nr.6;
6. Lista beneficiarilor în adresa cărora au fost oferite servicii similare.
7. Certificat de înregistrare a subiectului impunerii cu TVA (în cazul existenței acestuia);

4. S.A. „Moldtelecom” va informa Ofertantul, desemnat câștigător de către Grupul de lucru, despre dreptul de a încheia contractul de achiziții, în termen de 3 zile calendaristice, de la data la care a fost votată Oferta cu cel mai avantajos preț.

5. Persoana de contact pentru informații suplimentare: Nicoleta Martin – mob.:068303234, e-mail: <nicoleta.martin@moldtelecom.md> .

6. Costul serviciilor de promovare a produselor și serviciilor Moldtelecom în mediul online conform Anexelor nr.1-4 per lot:

**Specificațiile și costul serviciilor de promovare a produselor si serviciilor
Moldtelecom în mediul online**

Lot 1: Promovarea serviciului de Telefonie mobilă/ Internet mobil pe rețelele sociale Instagram și Facebook. Audiență țintă: vorbitori de limbă rusă/română

Anexa nr.1

Nr.d/o	Denumirea Serviciului	Caracteristici	Cantitatea, postare	Suma per postare, lei MD, fără TVA
1	Postare Feed (postare imagine pe pagina rețelei de socializare, păstrată pe minim toată durata contractului)	• Limbaj adecvat și prietenos. • Format de postare cu imagine 1080x1080. • Menționare obligatorie a brandului Moldtelecom. • Evidențierea avantajelor serviciului în postare. • Conceperea conținutului pentru audiența bilingvă rusă/română. • Apel la acțiune pentru a încuraja interacțiunea cu serviciul.	1	
2	Reels (postare video cu durata de 15secunde-1minut pe pagina rețelei de socializare, acesta pe minim toată durata contractului)	• Limbaj adecvat și prietenos. • Format de postare video 15-60 secunde. • Menționare obligatorie a brandului Moldtelecom. • Evidențierea avantajelor serviciului în postare. • Conceperea conținutului pentru audiența bilingvă rusă/română. • Apel la acțiune pentru a încuraja interacțiunea cu serviciul.	1	
3	Stories (conținut partajat pe o perioadă de 24 ore)	• Limbaj adecvat și prietenos. • Folosirea formatului de poveste (Stories) pe platformele Instagram și Facebook. • Menționare obligatorie a brandului Moldtelecom. • Evidențierea avantajelor serviciului în mod concis. • Conceperea conținutului pentru audiența bilingvă rusă/română. • Utilizarea de elemente interactive, cum ar fi sondaje sau întrebări, pentru a angaja audiența și a stimula interacțiunea. • Adăugarea de link-uri sau instrucțiuni clare pentru a direcționa utilizatorii către serviciul Moldtelecom.	1 Set de stories (3-4 stories de durată 15 secunde/ 1 minut)	

4	Story + Reel	• Conținut variat pe teme relevante. • Limbaj adecvat. • Planificare și respectarea programului de publicare. • Adaptare la tendințele platformelor. • Interacțiune activă cu publicul. • Publicare la ora cu cea mai mare activitate pentru profilul influencer-ului	1	
---	--------------	--	---	--

Lot 2: Promovarea serviciului de Internet fix+TV pe rețeaua socială Instagram. Audiență țintă: Vorbitori de limbă română

Anexa nr.2

Nr.d/o	Denumirea Serviciului	Caracteristici	Cantitatea, postare	Suma per postare, lei MD, fără TVA
1	Postare Feed (postare imagine pe pagina rețelei de socializare, păstrată pe minim toată durata contractului)	• Limbaj adecvat și prietenos. • Format de postare cu imagine 1080x1080. • Menționare obligatorie a brandului Moldtelecom. • Evidențierea avantajelor serviciului în postare. • Conceperea conținutului pentru audiența bilingvă rusă/română. • Apel la acțiune pentru a încuraja interacțiunea cu serviciul.	1	
2	Reels (postare video cu durata de 15secunde-1minut pe pagina rețelei de socializare, acesta pe minim toată durata contractului)	• Limbaj adecvat și prietenos. • Format de postare video 15-60 secunde. • Menționare obligatorie a brandului Moldtelecom. • Evidențierea avantajelor serviciului în postare. • Conceperea conținutului pentru audiența bilingvă rusă/română. • Apel la acțiune pentru a încuraja interacțiunea cu serviciul.	1	

3	Stories (conținut partajat pe o perioadă de 24 ore)	• Limbaj adecvat și prietenos. • Folosirea formatului de poveste (Stories) pe platformele Instagram și Facebook. • Menționare obligatorie a brandului Moldtelecom. • Evidențierea avantajelor serviciului în mod concis. • Conceperea conținutului pentru audiența bilingvă rusă/română. • Utilizarea de elemente interactive, cum ar fi sondaje sau întrebări, pentru a angaja audiența și a stimula interacțiunea. • Adăugarea de link-uri sau instrucțiuni clare pentru a direcționa utilizatorii către serviciul Moldtelecom.	1 Set de stories	
4	Story + Reel	• Conținut variat pe teme relevante. • Limbaj adecvat. • Planificare și respectarea programului de publicare. • Adaptare la tendințele platformelor. • Interacțiune activă cu publicul. • Publicare la ora cu cea mai mare activitate pentru profilul influencer-ului	1	

Lot 3: Promovarea serviciului de Internet fix+TV pe rețeaua socială Instagram. Audiență țintă: Vorbitori de limbă rusă

Anexa nr.3

Nr.d/o	Denumirea Serviciului	Caracteristici	Cantitatea, postare	Suma per postare, lei MD, fără TVA
1	Postare Feed (postare imagine pe pagina rețelei de socializare, păstrată pe minim toată durata contractului)	• Limbaj adecvat și prietenos. • Format de postare cu imagine 1080x1080. • Menționare obligatorie a brandului Moldtelecom. • Evidențierea avantajelor serviciului în postare. • Conceperea conținutului pentru audiența bilingvă rusă/română. • Apel la acțiune pentru a încuraja interacțiunea cu serviciul. • Publicare la ora cu cea mai mare activitate pentru profilul influencer-ului	1	

2	Reels (postare video cu durată de 15secunde-1minut pe pagina rețelei de socializare, acesta pe minim toată durata contractului)	• Limbaj adecvat și prietenos. • Format de postare video 15-60 secunde. • Menționare obligatorie a brandului Moldtelecom. • Evidențierea avantajelor serviciului în postare. • Conceperea conținutului pentru audiența bilingvă rusă/română. • Apel la acțiune pentru a încuraja interacțiunea cu serviciul. • Publicare la ora cu cea mai mare activitate pentru profilul influencer-ului	1	
3	Stories (conținut partajat pe o perioadă de 24 ore)	• Limbaj adecvat și prietenos. • Folosirea formatului de poveste (Stories) pe platformele Instagram și Facebook. • Menționare obligatorie a brandului Moldtelecom. • Evidențierea avantajelor serviciului în mod concis. • Conceperea conținutului pentru audiența bilingvă rusă/română. • Utilizarea de elemente interactive, cum ar fi sondaje sau întrebări, pentru a angaja audiența și a stimula interacțiunea. • Adăugarea de link-uri sau instrucțiuni clare pentru a direcționa utilizatorii către serviciul Moldtelecom.	1 Set de stories	
4	Story + Reel	• Conținut variat pe teme relevante. • Limbaj adecvat. • Planificare și respectarea programului de publicare. • Adaptare la tendințele platformelor. • Interacțiune activă cu publicul. • Publicare la ora cu cea mai mare activitate pentru profilul influencer-ului	1	

Lot 4: Promovarea imaginii Moldtelecom pe rețeaua socială Tiktok.
Audiență țintă: Tineri și adolescenți

Anexa nr.4

Nr.d/o	Denumirea Serviciului	Caracteristici	Cantitatea, postare	Suma per postare, lei MD, Fără TVA
1	Reels (postare video cu durata de minim 30 secunde pe pagina rețelei de socializare, acesta pe minim toată durata contractului)	• Creativitate vizuală captivantă. • Conținut adaptat pentru audiența tânără. • Promovarea imaginii pozitive a Moldtelecom. • Utilizarea de hashtag-uri relevante. • Apel la acțiune pentru implicarea tinerilor. • Menționare obligatorie a brandului Moldtelecom. • Limbaj adecvat și prietenos.	1	

Declarație pe propria răspundere

Prin prezenta Declarație confirm că compania _____ S.R.L. (S.A.):

- Nu este falimentară, nu este în proces de lichidare sau de insolabilitate, patrimoniul nu este sechestrat, activitatea de afaceri nu este suspendată.

Note:

semnătura

- Nu are datorii cu termen de scadență depășit față de instituțiile financiare.

Note:

semnătura

Compania „_____”, persoanele de conducere ale companiei, pe parcursul ultimilor 3 ani, nu au fost implicate în practici frauduloase și de corupere.

Note:

semnătura

- Nu au fost aplicate sancțiuni administrative sau penale, pe parcursul ultimilor 3 ani, față de Compania „_____”, persoanele de conducere ale companiei în legătură cu activitatea lor profesională sau cu prezentarea de date eronate în scopul încheierii contractului de achiziții publice.

Note:

semnătura

Beneficiarul efectiv (final) al companiei este_____.

semnătura

Lista subantreprenorilor ce v-or executa lucrări/presta servicii (după caz) _____

_____.

Administrator _____

Data _____

Formular informativ despre ofertant

Data: “___” _____ 2023

Ofertanți individuali

	Informații generale	
1.1.	Numele juridic al ofertantului	
1.2.	Adresa juridică a ofertantului în țara înregistrării	
1.3.	Statutul juridic al ofertantului	
	<i>Proprietate</i>	
	<i>Formă de organizare juridică</i>	
	<i>Altele</i>	
1.4.	Anul înregistrării ofertantului	
1.5.	Statutul de afaceri al ofertantului	
	<i>Agent local/Distribuitoare al producătorului străin</i>	
	<i>Intermediar</i>	
	<i>Companie de antrepozit</i>	
	<i>Altele</i>	
1.6.	Informația despre reprezentantul autorizat al ofertantului	
	<i>Numele</i>	
	<i>Locul de muncă și funcția</i>	
	<i>Adresa</i>	
	<i>Telefon / Fax</i>	
	<i>E-mail</i>	
1.7.	Numărul de înregistrare pentru TVA	
1.8.	Numărul de identitate al ofertantului pentru impozitul pe venit (pentru ofertanții străini)	
1.9.	Ofertantul va Anexa copiile următoarelor documente:	
	Informații de calificare	
2.1.	Numărul de ani de experiență	

	generală a ofertantului în livrări de bunuri și servicii	
2.2.	Numărul de ani de experiență specifică a ofertantului în livrarea/prestarea bunurilor și/sau serviciilor similare	
2.3.	Valoarea monetară a livrărilor de bunuri/prestarea serviciilor similare	
2.4.	Disponibilitate de resurse financiare (bani lichizi sau capital circulant, sau de resurse creditare, extras din cont bancar etc.). Enumerați și Anexați copiile documentelor justificative	
2.5.	Detalii privind capacitatea de producere / echipamente disponibile	
	Informații financiare	
3.1.	Rapoarte financiare sau extrase din bilanțul financiar, sau declarații de profit / pierderi, sau rapoartele auditorilor pentru ultimul an de activitate. Enumerați mai jos și Anexați copii: 	
3.2.	Denumirea, adresa, numerele de telefon, telex și fax ale băncilor care pot oferi caracteristici despre ofertant în cazul contactării de către autoritatea contractantă: Denumirea: _____ Adresa: _____ Telefon: _____ Fax: _____	
3.3.	Informație privind litigiile în care ofertantul este sau a fost implicat:	
	Orice proces pe parcursul ultimilor 3 ani:	
	Cauza litigiului	Rezultatul sau sentința și suma implicată
	Procese curente, pe parcursul anului fiscal curent:	
	Cauza litigiului	Situația curentă a procesului
Notă: Alte cerințe și detalii pot fi adăugate de către autoritatea contractantă, după caz 		

--

Partenerii individuali ai Asociației

4.1.	Fiecare partener al Asociației va depune toată informația solicitată în formularul de mai sus, în compartimentele 1-3.
4.1.	Anexați procura/împuternicirea pentru fiecare semnatar autorizat al ofertei în numele Asociației.
4.1.	Anexați acordul semnat între toți partenerii ai Asociației (care va purta caracter obligatoriu în mod juridic pentru toți partenerii).
<i>Notă: Alte cerințe și detalii pot fi adăugate de către autoritatea contractantă, după caz</i>	

Semnat:_____

Nume:_____

Funcția în cadrul companiei: _____

Denumirea companiei:_____

L.Ș.