

Specialist Marketing research

ATRIBUȚII DE FUNCȚIE:

- realizează cercetări de marketing calitative și cantitative
- realizează analize de piață privind clienții, concurenții, structura pieții
- monitorizează indicatorii de performanță ai Companiei, segmentelor de piață, produsele și serviciile
- analizează și interpretează datele, elaborează recomandări, rapoarte și prezentări

CERINȚE FAȚĂ DE CANDIDAT:

- studii superioare în Economie, Statistică, Cibernetică, Matematică sau IT
- experiență anterioară în cercetări de piață, statistică, finanțe – va prezenta un avantaj
- cunoașterea avansată a MS Excel
- cunoașterea SPSS - va prezenta un avantaj
- este pasionat de lucru cu cifrele și bazele de date
- dă dovadă de logică, are o bună capacitate de analiză și sinteză
- abilități excelente de organizare, gestionare a timpului
- persoană dinamică, comunicativă, orientată spre rezultat
- cunoașterea fluentă a limbilor română și rusă, engleză (nivel mediu/avansat)
- dorința și capacitatea de a lucra în echipă.

Aplicanții interesați sunt invitați să expedieze CV-ul la adresa cariera@moldtelecom.md, menționând postul pentru care aplică (Specialist Marketing research)

Doar candidații selectați vor fi contactați pentru a fi invitați la interviu.

Informații adiționale la tel. 570 731