

# Золотой Меркурий – новая ценная награда для Moldtelecom



**Компания Moldtelecom была названа победителем конкурса «Торговая марка 2012 года» в номинации «Дебют Года», категория «Средства и услуги телекоммуникаций», в рамках официальной церемонии, которая состоялась 31 января 2013 года.**

## НАТА БОЕВА

**Б**ольшой приз – Золотой Меркурий – был вручен национальному оператору связи Moldtelecom за успешный запуск в 2012 году новой торговой марки Business Solutions, которая предназначена для бизнес-сегмента.

Миссией Business Solutions Moldtelecom является обеспечение оптимальных решений для молдавской бизнес среды в области телекоммуникаций. С целью эффективного проникновения передовых технологий во все сферы деятельности страны мы способствуем модернизации и улучшению экономической деятельности страны.

Высшая награда для торговой марки Business Solutions – это признание ответственного отношения компании Moldtelecom к своим бизнес клиентам, которые рассматриваются как долгосрочные стратегические партнеры, для их комфорта реализуются доступные и простые в использовании решения.

Большой трофей мотивирует компанию направить все усилия на развитие молдавского бизнеса в соответствии с мировыми стандартами.

Григорий Вараница, заместитель генерального директора Moldtelecom: «Эта ценная награда, полученная национальным оператором телекоммуникаций, еще раз подтверждает, что Moldtelecom является признанным брендом и высоко ценится на местном рынке услуг.

Для нас этот почетный отзыв означает еще больше ответственности и амбиций для того, чтобы сохранить доверие наших граждан к компании с местным капиталом. Это история успеха может послужить примером и источником вдохновения для тех, кто начинают писать свою историю».

Трофей «Золотой Меркурий» – это заслуга всего коллектива Moldtelecom, она подтверждает высокий уровень услуг, предлагаемых лидером молдавского рынка телекоммуникаций, который в этом году будет праздновать 20-летний юбилей.

Результаты, зарегистрированные Moldtelecom в конце 2012 года, показали правильность установленных компанией направлений, которые подразумевают расширение спектра услуг и абонентской базы, развитие оптоволоконных сетей для улучшения качества услуг Интернета и IPTV, а также улучшение качества производственных процессов и качества обслуживания.

Успешное достижение целей, поставленных перед компанией, дало оптимистичные результаты, практических во всех направлениях деятельности Moldtelecom.