

**ATRIBUȚII DE FUNCȚIE:**

- analizează problemele actuale și propune măsuri de atenuare
- studiază solicitările clienților cu scopul elaborării instrumentelor de retenție
- examinează periodic comportamentul utilizatorilor și propune acțiuni de prevenire a rezilierilor
- monitorizează continuu și înaintează proiecte privind îmbunătățirea indicatorilor Customer Experience Management
- participă la elaborarea și aprobarea mecanismelor de loializare a abonaților existenți

**CERINȚE FAȚĂ DE CANDIDAT:**

- studii superioare universitare în economie, afaceri, telecomunicații, marketing
- experiență în domeniul telecomunicațiilor, deservire clienți, marketing - minim 1 an
- cunoașterea MS Office (Word, Excel, PowerPoint, Visio)
- cunoașterea limbilor română și rusă
- abilități bune de comunicare (scris și verbal)
- abilități analitice

Candidații interesați sunt invitați să expedieze CV-ul la [adresacariera@moldtelecom.md](mailto:adresacariera@moldtelecom.md), menționând postul pentru care aplică ***Specialist loializare clienți.***

**Doar candidații selectați vor fi contactați pentru a fi invitați la interviu.**

*Informații adiționale la tel. 022 700 855*