

Регламент кампании «Зимняя лотерея 2014-2015 гг.»

1. ОРГАНИЗАТОРЫ КАМПАНИИ

- 1.1. Организатором кампании «Зимняя лотерея 2014-2015 гг.» (именуемой в дальнейшем Кампания или Лотерея) является А.О. „Moldtelecom”, юридическое лицо, зарегистрированное в Государственном Регистре юридических лиц Республики Молдова под IDNO (фискальный код) 1002600048836, находящееся по адресу MD-2001, бд. Штефан чел Маре, 10, мун. Кишинэу, Республика Молдова (именуемое в дальнейшем «Moldtelecom» или «Организатор»).
- 1.2. Настоящий Регламент обязателен для всех участников. Регламент доступен, бесплатно, для любого участника на сайте www.moldtelecom.md и в Представительствах Moldtelecom (включая дилеров) на всем протяжении Кампании.
- 1.3. Участники Кампании смогут получить дополнительные информации относительно условий участия, количества шансов, призов, выдачи премий и другие детали о Кампании, позвонив бесплатно из сети Moldtelecom на номер 1181, из сети Unite на короткий номер 200 либо на номер (022) 200-200 со стационарного/мобильного телефона другой сети.

2. ЦЕЛЬ

Кампания направлена на продвижение продуктов и услуг компании Moldtelecom и вознаграждения существующих лояльных абонентов услуг компании Moldtelecom.

3. СРОКИ И ЗОНА ПРОВЕДЕНИЯ КАМПАНИИ

Настоящая Кампания организована и проводится, согласно Регламенту, на всей территории Республики Молдова, в период 10.11.2014 и 01.02.2015, включительно (именуемый в дальнейшем «Продолжительность» либо «Срок кампании»).

4. УЧАСТНИКИ

- 4.1. Кампания предназначена для физических лиц (II категория пользователей), в возрасте старше 18 лет, полностью дееспособных и являющихся абонентами Moldtelecom.
- 4.2. В Кампании не могут принимать участие следующие категории лиц:
 - a) лица, обладающие статусом работника А.О. Moldtelecom, а также их супруги и родственники I и II степени.
 - b) лица, обладающие статусом работника рекламных агентств, с которыми сотрудничает А.О. Moldtelecom.
 - c) лица, обладающие статусом дилеров А.О. Moldtelecom.

d) лица, расторгнувшие договор в рамках срока Кампании, и требующие повторного подключения услуг.

4.3. Считаются участниками, соответствующими условиям в рамках Кампании, абоненты услуг Moldtelecom, которые оплатили всю стоимость услуг, оказанных Moldtelecom. Также, обязательным является, чтобы абоненты не подали заявление о приостановлении/прекращении услуг, а также, чтобы они обладали действующим договором на оказание услуг в день розыгрыша и/или выдачи призов.

5. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

В лотерее могут участвовать абоненты, отвечающие следующим условиям:

5.1. Новые абоненты – абоненты, подключившиеся в период Кампании к, как минимум, одной из следующих услуг Moldtelecom:

- a) Internet MaxDSL/MaxFiber (все технологии);
- b) Internet MaxDSL/MaxFiber + IPTV;
- c) Unite voce postpaid (все технологии);
- d) Unite date postpaid (все технологии);
- e) Фиксированная телефония (все технологии).

5.2. Существующие абоненты, оплачивающие счета на сумму, превышающую либо равную 200 леям за одну из услуг Moldtelecom (активные и отозванные абонементы): Internet MaxDSL/MaxFiber, Internet+IPTV, Мобильная телефония Unite voce postpaid (все технологии), Unite date postpaid, Фиксированная телефония (все технологии).

5.3. Подключение к услугам Moldtelecom в период проведения Кампании будет осуществляться согласно текущим тарифным планам, в соответствии с действующими коммерческими условиями, и лишь в случае доступности технических условий.

6. ПРИЗЫ

6.1. Участники Кампании могут выиграть, в результате розыгрыша, один из следующих призов:

- Главный приз, состоящий из однокомнатной квартиры, расположенной на территории города Кишинэу;
- Еженедельные призы, состоящие из общего количества в 12 Телевизоров;
- Ежедневные призы, состоящие из общего количества в 84 устройств связи типа смартфонов Lenovo a31b1.

6.2. В случае определения победителей, Участники не будут вправе требовать замены приза в денежный эквивалент либо другие услуги и продукты. Отказ от призов либо требование другой компенсации их стоимости запрещается, а также освобождает Организатора от

обязательства передачи призов, а также от любых других обязательств либо ответственности.

7. МЕХАНИЗМ КАМПАНИИ

- 7.1. Розыгрыш призов будет производиться на всем протяжении Кампании, в рамках еженедельных розыгрышей и розыгрыша главного приза. Победители будут определяться посредством произвольного розыгрыша, с использованием алгоритма, разработанного при помощи программного приложения.
- 7.2. В дополнение к спискам победителей будут составляться резервные списки. Они будут содержать: для еженедельных розыгрышей – по 2 абонента для каждого приза, для розыгрыша главного приза – 10 абонентов. В случае если выбранный победитель не будет соответствовать условиям, приз будет выдан лицу из резервного списка, в убывающей последовательности.
- 7.3. Один Участник может выиграть приз лишь один раз в рамках Кампании, вне зависимости от количества шансов.

Еженедельные розыгрыши

- 7.4. В период проведения Кампании, каждую неделю будут организовываться розыгрыши для определения еженедельных победителей. В рамках еженедельных розыгрышей могут принимать участие абоненты, отвечающие условиям участия, перечисленным в п. 5.1., в течение недели розыгрыша.
- 7.5. Из списка участников, при помощи программного приложения, автоматически, будет определен 1 победитель для приза в виде ТВ, а также 7 победителей для приза в форме смартфона.
- 7.6. В случае если Участники отвечают нескольким условиям, указанным в п. 5.1, их шансы на выигрыш рассчитываются в зависимости от количества подключенных услуг. Новое подключение к одной из услуг представляет собой 1 шанс. Исключения составляют услуги Internet + IPTV, подключение которых рассчитывается как один шанс;
Например: Больше подключенных услуг – больше шансов на выигрыш;
В случае, когда у абонента есть 3 (три) шанса, его имя будет внесено три раза в список еженедельных розыгрышей розыгрыша главного приза.

Розыгрыш главного приза

- 7.7. По завершению Кампании будет организован розыгрыш Главного приза. Список участников розыгрыша Главного приза будет содержать участников, отвечающих условиям участия, перечисленным в п. 5.1 и 5.2. Шансы на выигрыш участников рассчитываются по следующей схеме:
 - Новое подключение к одной из услуг представляет 1 шанс;

- Сумма счета к оплате за услуг в январе 2015 г. ≥ 200 леев представляет собой 1 шанс.

Например: Больше подключенных услуг – больше шансов; больше услуг с суммой счета, превышающей либо равной 200 леем – больше шансов. Новое подключение с суммой счета, превышающей либо равной 200 леем – 2 шанса. В случае если у абонента 3 (три) шанса, его имя будет указано три раза, либо в списках на розыгрыш главного приза.

7.8. График розыгрышей

Дата розыгрыша	Название приза	Количество	Способ розыгрыша
17.11.2014	1 Телевизор 7 смартфонов Lenovo a316i	1+7	Еженедельный (10.11-16.11.2014)
24.11.2014	1 Телевизор 7 смартфонов Lenovo a316i	1+7	Еженедельный (17.11-23.11.2014)
01.12.2014	1 Телевизор 7 смартфонов Lenovo a316i	1+7	Еженедельный (24.11-30.11.2014)
08.12.2014	1 Телевизор 7 смартфонов Lenovo a316i	1+7	Еженедельный (01.12-07.12.2014)
15.12.2014	1 Телевизор 7 смартфонов Lenovo a316i	1+7	Еженедельный (08.12-14.12.2014)
22.12.2014	1 Телевизор 7 смартфонов Lenovo a316i	1+7	Еженедельный (15.12-21.12.2014)
29.12.2014	1 Телевизор 7 смартфонов Lenovo a316i	1+7	Еженедельный (22.12-28.12.2014)
05.01.2015	1 Телевизор 7 смартфонов Lenovo a316i	1+7	Еженедельный (29.12.2014 - 04.01.2015)
12.01.2015	1 Телевизор 7 смартфонов Lenovo a316i	1+7	Еженедельный (05.01-11.01.2015)
19.01.2015	1 Телевизор 7 смартфонов Lenovo a316i	1+7	Еженедельный (12.01-18.01.2015)

26.01.2015	1 Телевизор 7 смартфонов Lenovo a316i	1+7	Еженедельный (19.01 - 25.01.2015)
02.02.2015	1 Телевизор 7 смартфонов Lenovo a316i	1+7	Еженедельный (29.01 - 01.02.2015)
10.02.2015	Однокомнатная квартира в городе Кишинэу	1	Главный приз (10.11.2014 – 01.02.2015)

8. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ВЫДАЧА ПРИЗОВ

- 8.1. Розыгрыш будет проводиться в присутствии Организационной Комиссии Организатора, с соблюдением действующего законодательства. При определении победителей будут составляться два протокола (один – со списками победителей, другой – с резервным списком), которые будут подписываться членами Комиссии, а затем – каждым победителем.
- 8.2. Организатор свяжется с победителями розыгрышей по контактными номерам, указанным в договорах, в целях их информирования о победе и процедуре получения призов, в течение 72 часов с момента розыгрыша.
- 8.3. В случае если абонент-победитель не будет найден по указанным контактными телефонам, откажется от приза, либо не будет соблюдать условия, Организатор будет вправе дисквалифицировать данного победителя. В случае дисквалификации, Организатор свяжется с победителями из резервного списка в их убывающем порядке.
- 8.4. Выдача призов будет осуществляться в Представительствах Moldtelecom.
- 8.5. Для получения премии победитель должен явиться лично в место, дату и время, указанные Организатором, в течение 21 календарного дня с момента уведомления победителя, подтвердив свою личность при помощи документа, удостоверяющего личность (Организатор сохранит его копию).
- 8.6. Приз будет выдан победителю на основании протокола приемки-передачи.
- 8.7. Организатор вправе отказаться от выдачи приза в случае неявки победителя в течение 3 месяцев с момента розыгрыша.
- 8.8. **Розыгрыш Главного приза** будет проведен 10.02.2015, в 16.00, по адресу ул. Штефан чел Маре, 12, мун. Кишинэу.
- 8.9. Розыгрыш Главного приза будет организован в присутствии членов Организационной Комиссии и одного нотариуса, в целях обеспечения прозрачности проведения лотереи. При определении победителя

главного приза будет составлен протокол, удостоверенный нотариусом, подписанный членами Комиссии, а затем – каждым победителем.

- 8.10. Для розыгрыша главного приза, автоматически, будут определены 10 участников. Члены комиссии, в присутствии нотариуса, организуют определение победителя главного приза, вручную, из списка 10 участников, с использованием урны для лотереи, в которую будут помещены 10 непрозрачных билетов, пронумерованных от 1 до 10. Победителем Главного приза будет назначено лицо, чей номер из списка будет соответствовать номеру, определенному вручную из урны.
- 8.11. Выдача главного приза будет организована 12.02.2015, в 17.00, с приглашением победителя Главного приза.
- 8.12. Списки победителей будут обновляться каждую неделю, а также опубликовываться на официальном сайте Организатора www.moldtelecom.md, в течение 2-х дней с момента розыгрыша.

9. ОБРАБОТКА ДАННЫХ ПЕРСОНАЛЬНОГО ХАРАКТЕРА

- 9.1. Своим участием в Конкурсе, участник выражает свое согласие на то, что его данные персонального характера будут обрабатываться Организатором в целях проведения Кампании.
- 9.2. Обработка данных представляет собой любую операцию либо набор операций, осуществляемых в части данных при помощи автоматизированных средств, либо без использования таковых, как, например, сбор, регистрация, хранение, адаптация, консультирование, использование, комбинирование, удаление либо уничтожение таковых.
- 9.3. Организатор вправе публично объявить имя и фамилию участников, выигравших призы, а также объявить о выданных призах, включая при помощи опубликования данной информации на веб странице Организатора и на странице Организатора в социальной сети Facebook.
- 9.4. Посредством признания приза, Участник дает согласие на бесплатное использование его имени и фамилии, а также его фотографии в рекламных материалах Организатора. Посредством письменного подписания данного согласия, в случае необходимости, победитель выражает согласие, в любой момент, на подпись документов, уполномочивающих Организатора на бесплатную обработку его персональных данных, а также на использование его имени, фамилии и фотографий в рекламных материалах Организатора.

10. ИЗМЕНЕНИЕ, ПРИОСТАНОВЛЕНИЕ И АННУЛИРОВАНИЕ

- 10.1. Организатор оставляет за собой право вносить разумные изменения и/или дополнения в настоящий Регламент, которые будут являться его неотъемлемой частью.
- 10.2. Такие изменения и/или дополнения вступят в силу с момента их опубликования на веб странице Организатора.

10.3. В исключительных случаях Организатор вправе приостановить, аннулировать и/или продлить срок Кампании, разместив соответствующее объявление на веб странице Организатора и на странице Организатора в социальной сети Facebook. Если Кампания будет приостановлена либо аннулирована, Организатор выдаст призы, подлежащие выдаче за срок, истекший до даты приостановления либо аннулирования.

11. НАЛОГИ

11.1. Организатор обязан рассчитать и перечислить подлежащий выплате налог за выданные победившим Участникам Призы, в соответствии со ст. 90¹ Налогового Кодекса Республики Молдова.

12. РЕКЛАМАЦИИ И СПОРЫ

- 12.1. Все рекламации, относящиеся к Кампании, должны быть направлены Организатору в письменном виде, по его юридическому адресу, указанному в настоящем Регламенте, в течение 5 (пяти) рабочих дней со дня, когда имело место событие, являющееся предметом рекламации.
- 12.2. Споры, относящиеся к Кампании, будут разрешаться по обоюдному согласию сторон, а, в случае, когда это невозможно, они будут переданы на рассмотрение компетентным судебным инстанциям Республики Молдова.

13. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 13.1. Положения настоящего Регламента предусмотрены и подлежат толкованию в соответствии с действующим законодательством Республики Молдова.
- 13.2. В случае если одно из условий настоящего Регламента потеряет свою юридическую силу, в результате действия определенного закона, юридической нормы либо инструкции, утвержденных Правительством, либо вследствие окончательного судебного решения, обладающего соответствующей юридической силой, данный факт не затронет юридическую силу оставшихся положений настоящего Регламента. .