

O zi de poveste adusă în dar de către compania Moldtelecom

Moldtelecom a venit cu daruri și un spectacol de zile mari la Gimnaziul-Internat din Strășeni

OPERATOR NAȚIONAL
MOLDTELECOM

Sărbătorile de iarnă sunt cea mai așteptată perioadă a anului de către copii. Zăpada, vacanța de iarnă, împodobirea bradului și cadourile ne aduc spiritul Crăciunului în fiecare casă. Totodată, sărbătorile sunt un bun prilej de a organiza evenimente de caritate pentru a oferi un strop de bucurie celor care mai puțin au parte de ele.

A fi aproape de copiii nevoiași a devenit deja o tradiție pentru compania Moldtelecom, în special în pragul sărbătorilor de iarnă. Caravana de binefacere din acest an a pornit cu Operatorul național Moldtelecom, care a adus în dar elevilor Gimnaziului-internat din Strășeni o zi de poveste, cu un matineu-show de neuitat, cadouri, dulciuri, fructe, voie bună și speranța unui an nou mai bun.

Surpriza serii - cinci televizoare moderne

Cei peste două sute de copii au fost captivați de magia spectacolului oferit de compania Moldtelecom și de actorii teatrului „Ginta Latină”. Reprezentația „O poveste de iarnă”, le-a readus

copiilor zâmbetul pe buze, iar distracția și voia bună a cuprins sala de festivități timp de câteva ore.

Prezent la eveniment directorul general Moldtelecom, Vitalie Iurcu, a felicitat copiii cu frumoasele sărbători de iarnă și i-a îndemnat în anul care vine să asculte de profesori și să învețe bine, căci astfel dorințele lor vor deveni realitate.

„Astăzi ne-am lăsat cuprinși de spiritul Crăciunului și am venit la acești minunați copii pentru a le dăruii o Zi ca în povești, le-am adus în dar un spectacol de iarnă, dulciuri și multe fructe. Iar pentru ca copiii să cunoască lumea întreagă și s-o privească altfel, compania Moldtelecom le-a adus în dar cinci televizoare performante pentru a fi instalate în cele 5 dormitoare ale instituției, astfel

ca fiecare copil al Gimnaziului să poată viziona televizorul cât mai comod. Însă lucrul cel mai important este atenția și căldura sufletească pe care le-am adus-o astăzi acestor copii, dornici de a vedea pe cineva la ei”, a menționat Vitalie Iurcu, Director general Moldtelecom.

Copii - încântați de magia sărbătorii de Crăciun

Mulți dintre picii aflați în sală au relatat că este pentru prima dată când au văzut un spectacol cu actori adevărați. Cu darurile în mână, aceștia au spus că sunt fericiți pentru că membrii companiei Moldtelecom au venit la ei și le-au dăruit o adevărată zi de sărbătoare în spiritul Crăciunului.

„Suntem foarte recunoscători membrilor companiei Moldtelecom și actorilor Teatrului „Ginta Latină” că au găsit timp pentru noi și au venit în oșpeție pentru a ne bucura cu daruri alese și un spectacol excepțional. Cu această ocazie, le mulțumim pentru generozitatea de care au dat dovadă, le dorim multă sănătate și un an nou cât mai



fericit”, a spus **Olga Stănilă**, elevă a Gimnaziului-internat din Strășeni.

Tradiția de a dăruii bucurie

În afară de copiii care s-au ales cu daruri și amintiri frumoase, a rămas încântat și directorul gimnaziului Constantin Ioniță, care le-a mulțumit reprezentanților companiei Moldtelecom pentru că le-a împlinit visele copiilor din acest Gimnaziu.

„În acest an copiii au simțit gustul sărbătorilor din plin, le mulțumim mult colaboratorilor Moldtelecom pentru darurile și intențiile bune. Așa cum sărbătorile de iarnă sunt cele mai iubite de către copii, conducerea gimnaziului, împreună cu compania Moldtelecom și actorii de la „Ginta Latină” a organizat un eveniment deosebit în viața lor, astfel ca ei să simtă copilăria din plin, a menționat **Constantin Ioniță**.

Spiritul de responsabilitate socială a companiei Moldtele-

com se dezvoltă pe an ce trece tot mai mult, dăruind bucuria de a trăi și speranța într-un viitor mai bun celor mai triști ca noi. Aceste valori umane motivează compania să se implice activ în proiectele sociale de binefacere a instituțiilor educaționale din țară precum: Casa de copii din Cernoleuca, Creșa-grădiniță nr.1 din satul Bubuieci, iar în Gimnaziul-internat din Strășeni, copiii s-au bucurat din plin de mărinimia membrilor companiei.

(D. C.)

Ați nimerit drept la țintă, domnilor!

Continuăm relatările despre cazurile de corupție de la Comisia Națională a Pieței Financiare (CNPF) și despre principalul specialist pe piața asigurărilor, V. Știrbu.

După apariția articolului nostru „Corupția pe piața asigurărilor”, am primit foarte multe mărturii despre activitatea supremului organ de reglementare. Din acest motiv, investigația noastră continuă. Salutare, dle Știrbu!

Bănuim că cititorii noștri vor manifesta un interes sporit pentru o calitate a domnului inspector, cum ar fi dragostea pentru munca redacțională. Sărguința de care dă dovadă domnul Știrbu în redactarea rapoartelor de control al unităților de asigurare nu poate provoca decât invidie. Cum poate fi explicat faptul că unele companii cum ar fi Eurosig și Transelit care au comis mai multe încălcări continuă să activeze pe piața asigurărilor?

Puteți să vă imaginați că, dacă ați nimeri într-un accident, veți aștepta 1,5 ani ca să primiți banii pentru reparația autoturismului. Autorul accidentului în acest caz nu va fi de vină – conform legii, el și-a asigurat responsabilitatea față de dvs., achitând taxa de asigurare Eurosig. Cum să procedați în acest caz? E posibil ca polița de asigurare CASCO să accelereze procesul de recuperare a banilor? Da, e posibil: dacă ați procurat polița CASCO la Eurosig, atunci

veți primi banii aproximativ într-un an. Toate aceste aspecte sunt prevăzute în dispoziția nr.31/12 a CNPF.

Vorbim despre compania Eurosig care a încercat să facă tot posibilul pentru a deveni membru cu drepturi depline al Biroului de Asigurări în Transport „Cartea Verde”. Orice companie de asigurări trebuie să prezinte în acest caz un depozit de 500 mii de dolari SUA, prin care garantează că și va îndeplini obligațiile. Îngâmfarea administrației Eurosig a atins asemenea dimensiuni, că banii necesari pentru respectivul depozit au fost puși la „păstrare” la unele firme care nici acum nu pot să demonstreze Procuraturii Generale proveniența lor. Doar datorită vigilentei organelor de drept, Eurosig nu a obținut dreptul de a vinde polița de asigurare „Cartea Verde”.

Având în vedere cele expuse mai sus, câteva întrebări se cer a fi puse: dle Știrbu, veți perfecta o poliță de asigurare CASCO la Eurosig? Cu ce vă veți deplasa timp de doi ani, dacă, doamne ferește, veți nimeri într-un accident, iar responsabilitatea autorului va fi asigurată la Euro-



sig? Ah, da, am uitat, domnule redactor-șef: valoarea stabilă a mitei de 10 mii euro vă va permite să procurați rapid o mașină nouă.

Apropo, acum se efectuează controale la compania Moldcargo... Se pare că acolo sunt și mai multe probleme, deoarece, relativ recent – pe 30 noiembrie – Biroul Asigurărilor în Transport a decis să suspende temporar valabilitatea licenței Moldcargo de a vinde „Cartea verde”. În comentariul său, Moldcargo acuză Biroul de faptul că nu i-a acordat timp suficient pentru înlăturarea tuturor încălcărilor,

fără să precizeze despre ce fel de încălcări e vorba. Interesant, ce va conține raportul final al CNPF (după redactarea asiduă a dlui Știrbu)?

Toate sursele de informare în masă scriu despre litigiul dintre ASITO și Transelit. Am încercat și noi să înțelegem ce s-a întâmplat și cum de situația a căpătat asemenea dimensiuni. Refuzul Transelit de a plăti despăgubiri în cazul în care a provocat scandalul, nu poate fi explicat decât prin faptul că asigurarea de 15 milioane de lei (suma prevăzută de legislație pe care un agent de asigurări trebuie să o achite

pentru a-și asigura responsabilitatea) a fost reținută de Transelit, fără ca aceasta să asigure măcar o parte din riscurile clientului.

Putem să înțelegem acțiunile companiei (dar să nu le justificăm): e prea mare ispita de a reține întreaga primă de asigurare, în condițiile în care în R. Moldova nu există un precedent de plată a unor sume atât de mari pe baza unor polițe similare. Însă situația la care au dus acțiunile iresponsabile ale unei companii atât de mici trebuiau fi prevăzute de CNPF.

Cine dacă nu CNPF adună toată informația despre agenții de asigurare? Cine știe mai bine decât CNPF ce metode subtile folosesc companiile intermediare de asigurări pentru a-și spori veniturile?

Cum am scris în articolul precedent, CNPF consideră că lipsa de cultură a asigurărilor în rândul cetățenilor este principalul motiv pentru care piața asigurărilor se dezvoltă foarte lent. Dar nivelul de cultură în asigurări nu constituie un motor al pieței, ci o consecință. De aici, rezultă că în țara noastră este atâta cultură a asigurării, cât trebuie să fie, atât cât încearcă să ne impună CNPF.

Petru Grădinari