

1 апреля 2013 года крупнейший национальный оператор связи в Молдове отметил 20 лет процветающей деятельности. Это значительный срок для любой компании, в том числе и для Moldtelecom, учитывая трудности, с которыми сталкивалась компания на всем протяжении этого периода. Динамичное развитие Moldtelecom указывает на то, что эта компания с успехом прошла тест на зрелость, став единственным национальным оператором, лидирующим в списке операторов и фиксированной, и мобильной телефонии, услуг Интернета и телевидения, а также крупнейшей компанией с местным капиталом.



MOLDTELECOM ОТМЕЧАЕТ 20 ЛЕТ УСПЕШНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

УСТОЙЧИВЫЙ БРЕНД

Как отметил генеральный директор компании Виталий Юрку, «Moldtelecom доказал, что возможно создать и успешно развивать бизнес полностью с молдавским капиталом. Также возможно построить устойчивый бренд и стать в буквальном смысле золотой страницей в истории национальных телекоммуникаций, что способствует укреплению имиджа Молдовы как узнаваемого и уважаемого государства за рубежом».

Цикл развития Moldtelecom можно сравнить с периодами жизни ребенка. Начав свою деятельность в 1993 году в качестве национального оператора, предоставляющего коммуникационные услуги, компания приложила немало усилий, чтобы поднять и развить эту отрасль, которая была не очень процветающей.

В первый год своей деятельности компания Moldtelecom организовала автоматическую спутниковую связь со всеми странами мира. В 1994 году компания реализовала первую цифровую автоматическую телефонную станцию (АТС) типа EWSD Siemens емкостью 10156 номеров в Кишиневе, установила 100 общественных карточных таксофонов, координировала международные проекты TET, KAFOS и TAE, а также заключила контракт на строительство оптоволоконной магистрали Юг-Север за счет зарубежных инвестиций.

Год спустя, в 1995-м, в Кишиневе были сданы в эксплуатацию еще две цифровые АТС, каждая по 10,2 тысячи абонентов, была сдана в эксплуатацию хынчештская цифровая АТС с 4000 абонентскими линиями. Кроме того, были реализованы новейшие технологии, которые способствовали появлению дополнительных современных услуг: прямая линия, конференция на троих, консультация во время звонка, уведомление о другом входящем вызове во время конференции, незамедлительная переадресация звонка, выявление вредных звонков, сокращенный набор телефонного номера, будильник и др. Так развивалась компания Moldtelecom, предоставляя своим клиентам все больше цифровых АТС, сотни и тысячи километров оптоволоконного кабеля, новые цифровые соединения с миром, а также улучшая качество предоставляемых услуг.



НОВЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ

В начале 1999 года государственное предприятие Moldtelecom было преобразовано в акционерное общество, а государство стало основателем и единственным акционером компании. Тогда в Кишиневе открылся первый торговый центр Moldtelecom, соответствующий международным стандартам.

Это был решающий год в жизни компании, поскольку Moldtelecom начал развиваться быстрыми темпами, ежегодно добиваясь новых достижений и, следовательно, зарабатывая все большее доверие среди граждан Молдовы. За оказанную лояльность Moldtelecom предоставляет своим клиентам современные услуги, предлагая на данный момент самую большую площадь покрытия фиксированной телефонии и Интернета, которые являются доступными для 90% населения страны. Вместе с этим Moldtelecom является единственным оператором в стране, который предоставляет услуги доступа к Интернету в сельской местности.

Компания обеспечивает простой и быстрый доступ к глобальной сети Интернет посредством оптического волокна и технологии ADSL. Благодаря ориентированности на клиента, в конце 2012 года Moldtelecom насчитывал **1 миллион 123,2 тыс.** абонентов фиксированной телефонии и более **285 тыс.** абонентов Интернета.

САМАЯ ДОСТУПНАЯ СВЯЗЬ

В 2007 году, для того чтобы обеспечить комфорт своим клиентам и идти в ногу с технологическим прогрессом, Moldtelecom запустил услуги мобильной телефонии Unité, а в 2010 внедрил мобильную телефонии третьего поколения под брендом Unité 3G. Она основана на технологии 3G/UMTS/HSPA и на данный момент является наиболее выгодной и доступной для всех граждан Молдовы. Благодаря этому рыночная доля по количеству пользователей бренда Unité находится в постоянном росте. В конце 2012 года у бренда Unité был зафиксирован самый значительный рост продаж - **34%**, достигнув цифры в **316 тыс.** абонентов.

Недавно исполнилось 3 года с момента запуска услуг Unité 3G, и Moldtelecom объявил о новом технологическом достижении – под брендом Unité была запущена услуга HSPA+ со скоростью 4G по цене 3G. Таким образом Unité стал первым национальным оператором, который за счет собственной инфраструктуры на национальном уровне максимально увеличил скорость доступа к мобильному Интернету. Теперь она сравнима со скоростями передачи данных технологии 4G/LTE. Такое быстрое развитие говорит о мощной инфраструктуре компании, основанной на передовых технологиях, которые позволяют гармонично сочетать наилучшие решения, обеспечивая клиентам Moldtelecom и Unité самый широкий спектр услуг по самым выгодным ценам.

ЛИДИРУЮЩЕЕ МЕСТО СРЕДИ ОПЕРАТОРОВ

Вышеуказанные достижения только подтверждают успех Moldtelecom. По данным НАРЭКИТ, в конце 2012 года Moldtelecom стал лидером по предоставлению услуг доступа к широкополосному Интернету посредством технологии FTTx, предоставляя данную услугу 84 тыс. клиентов, что на 31,7 тыс. больше, чем в 2011 году. Кроме того, компания добилась рекордного дохода от продаж услуг доступа к глобальной сети - на 24,2% больше, чем в предыдущем году. В то же время в течение 3 лет Moldtelecom занимал лидирующее место среди операторов цифрового телевидения, увеличив в конце прошлого года абонентскую базу на 31%, до уровня **45 тыс. пользователей**.

Соответственно за 20 лет оборот компании вырос в 10 раз (с 240 миллионов леев в 1993 году до 2,4 миллиарда леев в 2012), что свидетельствует о высокой квалификации менеджмента Moldtelecom, которому удалось рационально и эффективно руководить компанией, а также развиваться год за годом, даже в периоды полного экономического спада. Кроме того, на протяжении всей своей деятельности Moldtelecom удостоился более 20 наград и номинаций со стороны престижных национальных и международных учреждений. Компания также сумела установить прочные партнерские отношения с лидерами мировой телекоммуникации, такими как Huawei, Iskratel, ZTE, Intracom. Особого внимания достойно и портфолио клиентов компании, которое включает в себя около **2 миллионов абонентов**.

Конечно, компания не смогла бы добиться такого успеха без верной команды, без добросовестного труда, внимания к деталям и уважения к клиентам. Moldtelecom сумел достичь много именно благодаря поддержке и доверию со стороны клиентов и партнеров, без которых компания, наверное, не стала бы примером для подражания в области телекоммуникаций.

Компания Moldtelecom отметила 20 лет опыта, качества и верности профессии, устроив замечательное мероприятие, в котором участвовали самые известные исполнители эстрады, менеджеры Moldtelecom, которые управляли компанией в течение двух десятилетий, а также члены рабочего коллектива и государственные чиновники.

