OPERATOR NAȚIONAL
MOLDTELECOM

Moldtelecom – lider incontestabil al pieței de comunicatii din Moldova

Operatorul național de comunicații Moldtelecom a înregistrat, în nouă luni ale anului 2012, creşteri marcante la majoritatea indicilor de activitate – număr de abonați, cota de piață şi cifra de afaceri - la serviciile de acces Internet, televiziune digitală IPTV şi telefonie mobilă. În acelaşi timp, "Moldtelecom" a contiuat să fie cel mai mare jucător pe piața de telefonie fixă, cu o cotă de **97,36%**, în funcție de venituri, şi cu cea mai mare bază de clienți de **1 mln 123,8 mii** abonați.

Odată cu lansarea rețelei de fibră optică FTTH, în luna mai a anului curent, Moldtelecom a deschis posibilități unice de conectare la gama de **servicii multiplay**: Internet în bandă largă, TV de ultimă generație și servicii noi de voce, iar această performanță a generat noi venituri pentru companie.

Grație, implementării acestei tehnologii avansate, care permite cel mai rapid acces optic la resursele rețelei globale, **Moldtelecom a devenit lider în oferirea accesului la Internet în bandă largă prin tehnologia FTTx, prestând acest serviciu pentru 68,7 mii clienți,** conform datelor ANRCETI.

De asemenea, Moldtelecom menține poziția de lider absolut la prestarea serviciilor de Internet în bandă largă în baza tehnologiei xDSL, deservind în prezent **205,3 mii** abonați din cei **207,2 mii** clienți existenți la nivel național.

Respectiv, în această perioadă, Operatorul național a obținut un venit record din vânzarea serviciilor de acces la rețeaua globală Internet, ce a însumat **410,7 mln lei**, în creștere cu **21,6%**, față de perioada similară a anului trecut.

În același timp, Moldtelecom s-a clasat în topul operatorilor de televiziune, atingând o cotă de piață de **circa 25%**, în funcție de venituri.

Totodată, brandul **Unité** al companiei Moldtelecom a obținut un salt record pe piața de telefonie mobilă. Conform datelor ANRCETI, **compania statului a înregistrat cea mai mare creștere a vânzărilor pe piața telefoniei mobile, de 41%**, comparativ cu principalii concurenți ai săi.

Unité 3G

Remarcabil este faptul că doi ani consecutiv cota de piață a brandului **Unité**, se află într-o ascensiune continuă, în funcție de numărul de utilizatori. Astfel, în trimestrul trei al anului curent, **Unité** a obținut o creștere a acestui indicator până la nivelul de 7,3%, față de trimestrul doi al acestui an.

Creșterea importantă a veniturilor Unité se datorează majorării esențiale a indicatorului ARPU (venit mediu lunar per utilizator), care se află în ascendență de la începutul anului și a însumat **60,3 lei**, în trimestrul trei al acestui an.

Evoluțiile semnificative înregistrate de Moldtelecom la majoritatea indicatorilor, raliază compania statului la standardele celor mai înaintate companii de telecomunicații din întreaga lume și fortifică poziția Operatorului național drept cea mai de încredere companie pe piața locală de comunicații.

Portofoliul îmbunătățit HP Integrity triplează performanța mediilor mission-critical

HP și-a consolidat portofoliul Mission-Critical Converged Infrastructure cusisteme inovatoare HP pleazăă performanța, măresc flexibilitatea și asigură protecția investițiilor pentru încărcări de lucru critice care vor fi implementate în următorii 10 ani.

Tranzacțiile bazate pe soluțiile îmbunătățite HP și pe seria de procesoare Intel® Itanium® 9500 sunt procesate de până la de trei ori mai rapid decât generațiile precedente și cu un consum de energie cu 21% mai mic. Astfel, clienții pot obține o economie de 33% din costurile totale de proprietate (total cost of ownership – TCO).

Aceste soluții demonstrează angajamentul HP de a livra inovații de vârf pentru industrie prin platforma HP Integrity. Portofoliul HP Converged Infrastructure de soluții mission-critical va continua să consolideze platformele HP Integrity consacrate, integrând sistemele de operare HP-UX, HP NonStop și OpenVMSși asigurând astfel îmbunătățiri la nivel de disponibilitate și securitate. Cu timpul, aceste îmbunătățiri vor conduce la platforme x86 de tip mission-critical care livrează o infrastructură unificată a mediilor UNIX®, Windows Server și Linux.

Cele mai noi soluții oferă scalabilitatea, disponibilitatea continuă și eficiența de care au nevoie clienții pentru a-și atinge obiectivele esențiale de business și a-și spori productivitatea. Noile oferte includ:

■ O soluție HP Superdome 2 mai rapidă și mai solidă, cu servere blade noi și îmbunătățiri aduse celui mai important model de server HP, îmbunătățiri care asigură o disponibilitate mare pentru încărcări de lucru de tip mission-critical;

■ Trei noi servere blade incluse în portofoliul HP Integrity pentru

sistemul HP BladeSystem de tip c-Class, care asigură o flexibilitate unică a încărcării de lucru prin intermediul singurelor funcții de partiționare a hard-disk-ului din industrie care sunt izolate electric;

■ Un nou server HP Integrity de tip entry-level destinat filialelor sau business-urilor în curs de extindere certificat ENERGY STAR® pentru consum redus de energie;

■ Noutăți HP-UX care livrează securitate și administrare îmbunătățite pentru a accelera detectarea amenințărilor și a optimiza utilizarea resurselor;

■ Workshop-uri de îndrumare, programe financiare și instrumente de estimare a costurilor pentru a asista clienții în optimizarea mediului lor mission-critical.