

PRODUCT MARKETING MANAGER

Direcția Marketing | Serviciul Marketing Strategic

MISIUNE JOB

Elaborarea, dezvoltarea și gestionarea produselor și serviciilor companiei, destinate segmentului de piață persoane fizice, în vederea creșterii competitivității, cotei de piață și a veniturilor companiei.

ATRIBUȚII DE FUNCȚIE

- elaborează, dezvoltă și gestionează produsele, serviciile și campaniile de marketing noi
- elaborează concepte de produse, analize financiare și studii de fezabilitate
- monitorizează ciclul de viață și performanțele produselor și serviciilor companiei
- monitorizează și analizează continuu piața și concurenții din domeniu
- analizează necesitățile și așteptările clienților
- participă la elaborarea și la implementarea strategiilor și tacticilor.

CERINȚE FAȚĂ DE CANDIDAT

- studii superioare cu profil economic sau IT
- cunoștințe avansate de aplicare: MS Word, MS Excel, MS PowerPoint
- experiență în domeniul telecomunicațiilor sau în marketing constituie un avantaj
- dă dovadă de logică, are o bună capacitate de analiză și sinteză
- abilități excelente de organizare și gestionare a timpului
- persoană dinamică, comunicativă, orientată spre rezultat
- abilitați de problem solving și conflict management
- cunoașterea fluentă a limbilor română și rusă, engleză (nivel mediu/avansat).

CE OFERIM

- Oportunitatea de a lucra și de a te dezvolta în cea mai mare companie de telecomunicații din Republica Moldova
- Oportunitatea de a face parte dintr-o echipă tânără și dinamică
- Oportunitatea de a te realiza într-un domeniu în permanentă schimbare și provocare
- Salariu atractiv și bonusuri de performanță
- Pachet social, stabilitate, mediu corporativ dezvoltat și alte beneficii.

Expediați CV-ul la adresa cariera@moldtelecom.md, cu menționarea postului „Product Marketing Manager”. Vor fi contactate și invitate la interviu doar persoanele selectate.

Informații adiționale la tel. (022) 570-731.