

„Moldtelecom” este operatorul național de comunicații cu o experiență de 20 de ani pe piața din Moldova, fiind unul dintre cei mai reprezentativi operatori la acest moment. „Moldtelecom” aduce clienților săi tot ce e mai bun din universul tehnologiilor de ultimă generație și contribuie activ la prosperarea socială a țării.



M

SA „Moldtelecom” a fost creată la 1 aprilie 1993, în rezultatul restructurării sectorului de telecomunicații în republică. În toți acești ani, întreprinderea a dezvoltat și diversificat continuu serviciile de telecomunicații, fiind mereu în pas cu noutățile mondiale în domeniu. Adicional sferii tradiționale de activitate – telefonia și internetul fix, S.A. „Moldtelecom” s-a lansat și ca operator de servicii de telefonie mobilă, în 2007 aducând pe piața republicii o tehnologie inovatoare – telefonie mobilă în standardul CD-MA, frecvența 450 MHz. Iar din aprilie 2010, „Moldtelecom” a lansat servicii de telefonie mobilă de generația a treia, cu marca comercială „Unité 3G”.

Servicii revoluționare

În februarie 2010, preocupată de îmbunătățirea serviciilor oferite, compania lansează, în premieră pe piața de profil din Moldova, servicii de televiziune digitală IPTV, oferindu-le clienților posibilitatea de a se conecta la o nouă lume digita-

lă, în care culorile, sunetul și detaliile sunt aproape perfecte. Tot în premieră pentru Moldova, în decembrie 2010, compania lansează serviciul de televiziune digitală de înaltă definiție HDTV pe platforma IPTV. Inovația noului serviciu constă în difuzarea canalelor de televiziune în standardul HD, prin care se asigură imagini mai clare decât în realitate, cu posibilitatea de a viziona canalele de televiziune într-o calitate excepțională a imaginii comparativ cu cea în Standard Definition.



Odată cu lansarea noului serviciu, compania „Moldtelecom” încearcă să-și orienteze cât mai mult interesele către clienți, oferindu-le cele mai inovative, atractive și avantajoase pachete de televiziune digitală și acces la internet la viteză sporită. Astfel, abonații pachetelor de televiziune digitală IPTV se bucură de un tratament separat, oferte avantajoase la prețuri accesibile, precum și diverse promoții interactive. Departamentul tehnic este responsabil de controlul calității, implementarea tehnologiilor și suportul tehnic al serviciului. Centrul suport clienți asigură de servirea prin telefon a abonaților la pachetele de televiziune digitală IPTV.

Elemente definitorii

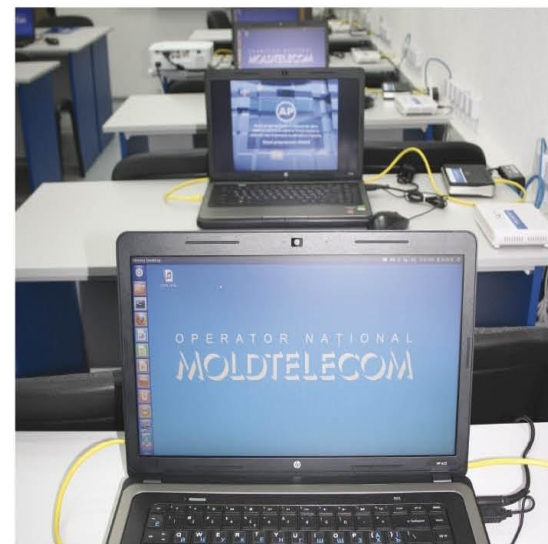
Luând în considerație că brandul „Moldtelecom” este deja foarte cunoscut pe piața din Moldova, ca cel mai mare operator de telecomunicații, s-a decis să se păstreze continuitatea în promovarea serviciului televiziune digitală IPTV. S-au păstrat valorile, sloganul și stilistica „Moldte-

lecom”. Elementul „televiziune digitală” a completat și diversificat logoul „Moldtelecom”, în conformitate cu fontul și stilul, care a fost utilizat în logoul de bază. Noua variantă se utilizează în toate materialele publicitare care promovează serviciul respectiv.

Promovarea serviciului IPTV

Din punct de vedere a vizualului, în promovarea serviciilor de televiziune digitală IPTV se utilizează imagini în culori diverse și vii, după diversitatea canalelor TV, precum și personaje de diferite vârste și interese.

Campania de lansare a televiziunii digitale a fost realizată în două etape de comunicare – de imagine și de produs. Pentru prima etapă au fost implicate toate resursele de comunicare: TV (s-a realizat un spot de imagine de până la 40 de secunde, care a fost pus în emisie la zece posturi TV cu acoperire na-



LIDER

VITALIE IURCU

Director General

„Astăzi oamenii se bazează tot mai mult pe informațiile și serviciile oferite de aplicații și sisteme de operare inteligente. Pentru a veni în întâmpinarea cerințelor în creștere ale clienților, oferim servicii moderne la pachet: soluții noi de voce, internet mobil și în bandă largă la cele mai mari viteze, combinate cu televiziune performantă, accesibile tuturor cetățenilor țării. Astfel, compania noastră ia în calcul dorințele oamenilor de a beneficia de cele mai noi servicii de telecomunicații pentru a schimba în bine viața în Republica Moldova.”



onală), radio, OOH, internet. În plus, a fost organizat un eveniment de amploare, cu prezentarea posibilităților serviciului de televiziune digital IPTV. Practic în toate centrele comerciale din capitală a fost instalat câte un televizor performant, cu posibilitatea testării pentru public a serviciului de televiziune digitală. În cadrul celei de-a doua etape, s-a comunicat despre ofertele concrete pentru serviciul de televiziune digitală. De la lansarea produsului și campaniei de imagine, au avut loc opt campanii de amploare pentru promovarea ofertelor IPTV, la care s-a utilizat un mediu mix tradițional: TV, OOH, internet, radio, în-store comunicații. Bugetul de promovare a fost repartizat pe canale în felul următor: TV – 56%, OOH – 15%, Radio – 7%, presa și materialele tipărite – 8%, Web – 3%, BTL – 6%, In-store comunicații – 5%.

Succesul „Moldtelecom”

Al doilea an consecutiv, brandul „Unité” înregistrează cea mai semnificativă rată de creștere a numărului de utilizatori de telefonie mobilă, care constituie circa 50 la sută. La ora actuală, „Moldtelecom” este în topul operatorilor de televiziune digitală cu cel mai înalt indice de atragere a noilor abonați, în creș-



tere cu 46%, față de finele anului 2011. În acest an, la Gala Premiilor „Marca Anului”, „Moldtelecom” a obținut premiul mare „Mercuriul de Aur” la nominalizarea „Favoritul Anului”, pentru cel mai de succes serviciu implementat de companie – „Televiziunea digitală IPTV”.

CIFRA

Numărul noilor abonați la televiziunea digitală IPTV a crescut

cu 46%
față de finele anului 2011.