

КОМПАНИИ

Виталие Юрку: «Сегодня мы должны быть лучше, чем вчера»

Дмитрий Чубашенко
editor@pan.md

«Панорама» продолжает серию интервью с руководителями крупнейших предприятий Молдовы. В этом номере гендиректор национальной телекоммуникационной компании Moldtelecom Виталие Юрку рассказывает о перспективах развития рынка услуг стационарной и мобильной телефонии, а также Интернета.

– Moldtelecom отметил 20 лет со дня создания. Какой путь прошла компания за эти годы?

– 20 лет назад, 1 апреля 1993 года, в результате реструктуризации телекоммуникационной отрасли Республики Молдова были заложены основы государственного предприятия Moldtelecom.

Подводя итоги важнейших достижений компании, осуществленных за 20 лет деятельности, я могу с гордостью отметить, что Moldtelecom сумел превратиться из классического оператора фиксированной телефонии в конкурентоспособного и важного игрока рынка телекоммуникаций, который предоставляет полный спектр услуг. Среди них: пользовательская фиксированная телефония, доступ к широкополосному Интернету, цифровое телевидение IPTV, продвинутая мобильная телефония Unité 3G, а также конвергентные услуги.

В настоящее время абоненты Moldtelecom могут наслаждаться тем комфортом, который дарит самая большая площадь покрытия Интернета. Она доступна на национальном уровне для 90% населения. Moldtelecom – единственный оператор в стране, предоставляющий услуги Интернета в сельской местности. Компания обеспечивает простой и быстрый доступ к глобальной сети Интернет при помощи оптоволоконной (MaxFiber), а также технологии ADSL (MaxDSL). На сегодняшний день более 285

тыс. человек пользуются интернет-услугами от Moldtelecom.

Чтобы обеспечить удобство своим клиентам, Moldtelecom разработал услуги мобильной телефонии Unité, которые в настоящее время являются самыми доступными и выгодными. Благодаря этому два года подряд рыночная доля бренда Unité растет по количеству пользователей. В тот же период Moldtelecom вошел в топ операторов цифрового телевидения с самым высоким показателем по привлечению новых абонентов.

Динамичное развитие компании говорит о том, что национальный оператор связи с успехом прошел испытание зрелости, став лидером в списке операторов фиксированной и мобильной телефонии, основным поставщиком услуг Интернета и телевидения, а также крупнейшей компанией с местным капиталом.

– Когда-то Moldtelecom был монополистом на национальном рынке телекоммуникаций. Сегодня этот рынок стал высококонкурентным. Что предпринимает компания, чтобы сохранить свои лидирующие позиции?

– Выход альтернативных операторов на рынок услуг фиксированной телефонии, Интернета и телевидения способствовал росту весьма жесткой конкуренции в Республике Молдова, что привело к диверсификации спектра услуг связи, росту уровня доступности и проникновения услуг, понижению тарифов и улучшению качества.

Благодаря этому в настоящее время на местном рынке существует широкий спектр предложений, и клиент имеет возможность выбирать, а это значит, что сегодня мы должны быть лучше, чем были вчера. Именно поэтому Moldtelecom прилагает максимальные усилия для того, чтобы оправдать самые высокие ожидания, постоянно модернизируя свою сеть как в городах, так и в сельских местностях.

Moldtelecom взял на себя стратегическое обязательство способствовать развитию современного



Гендиректор Moldtelecom-а: «В настоящее время абоненты могут наслаждаться тем комфортом, который им дарит самая большая площадь покрытия Интернета». Фото: из архива rap.md

информационного общества в Молдове путем увеличения уровня доступа к Интернету, а также уровня пользования интернет-услуг по всей стране. С этой целью Moldtelecom обеспечивает доступ к Всемирной сети посредством таких современных услуг, как технология xDSL, технология FTTH, технология радиодоступа (UTMS, CDMA2000) и т.д.

Сегодня мы имеем возможность обеспечивать скорость доступа к интернет-ресурсам и MD-IX до 100 Mbps в сельской местности. Это способствовало увеличению количества пользователей широкополосного Интернета на основе технологии ADSL в сельской местности, число которых в конце февраля текущего года достигло 133 442, и около 1500 – для пользователей технологии FTTH. В настоящее время Moldtelecom является единственным оператором, который предоставляет услуги доступа к широкополосному Интернету в сельских местностях.

Помимо этого, благодаря запуску 29 марта этого года мобильного

Интернета со скоростью 42Mbps, который был осуществлен брендом Unité, Молдова смогла быстрее войти в «лигу 4G». Именно поэтому клиенты Unité уже могут с удовольствием пользоваться высокой скоростью мобильного Интернета, эквивалентной скорости, которую предлагает технология 4G/LTE, доступная на национальном уровне.

– За 20 лет технологии продвинулись далеко вперед. Как они изменили рынок в целом и характер деятельности Moldtelecom?

– 20 лет назад почти никто не имел доступа к Интернету, мобильному телефону или онлайн-телевидению. Сегодня мы не можем представить себе жизнь без этих атрибутов, предоставляющих доступ к нужным нам технологиям, на основе которых мы создаем услуги, позволяющие передавать видео- и аудио-файлы со своего личного компьютера или ноутбука где угодно, когда угодно и кому угодно. Таким образом, Интернет является самой быстроразвивающейся отраслью мировой

экономики, видео-коммуникация является самым быстроразвивающимся направлением в Интернете, а Moldtelecom является национальным оператором связи, который предоставляет эти услуги по всей территории страны по самым выгодным ценам. Это означает, что Moldtelecom динамично развивался на всех сегментах своей деятельности, обеспечивая население страны современными и высококачественными услугами и, таким образом, принося важный вклад в реализацию первого уровня стратегии Moldova Digitală 2020.

– Как влияет экономический кризис на деятельность компании?

– Мы оцениваем данный кризис как брошенный нам вызов и для того, чтобы на него ответить, постоянно адаптируемся к новым тенденциям рынка.

Таким образом, чтобы преодолеть сложный, с экономической точки зрения, период, мы стараемся отличаться от наших конкурентов путем применения новой маркетинговой стратегии, а именно запуском таких услуг, как: HSPA+ со скоростью 42 Mbps, разработанная на основе собственной инфраструктуры; социальный пакет IPTV simple; исключительная новая программа лояльности для абонентов фиксированной телефонии; услуга Unité Talk и др.

В то же время период экономического кризиса – это хорошая возможность сократить затраты, пересмотреть условия сотрудничества с поставщиками, мотивировать работников на большее, а также укрепить отношения с нашими клиентами. Применение такого

ИЗ ДОСЬЕ «ПАНОРАМЫ»:

ГП Moldtelecom было реорганизовано в 1999 году в АО Moldtelecom, в котором государство стало единственным основателем и акционером.

В конце 2012 года компания зафиксировала:

- активы на сумму около 5,5 млрд. леев;
- доходы на сумму около 2,3 млрд. леев;
- общее количество клиентов – около 1,8 млн.;
- общее количество сотрудников – 4255.

Сумеречная зона

IT-сектор Молдовы становится все более закрытым для местных разработчиков

Михаил Дербенев
mail@pan.md

Отдавая молдавские рынки на откуп западному бизнесу, власти лишают страну не только доходов, она теряет интеллектуальный потенциал. Подобно тому, как почва беднеет, когда из нее вымываются все полезные элементы, так и государство разрушается, когда из него вымываются мозги и материальные ресурсы.

В конце прошлой недели на одной из пресс-конференций было объявлено о намерении 10 румынских компаний в области IT-безопасности прийти на молдавский рынок. По информации «Панорамы», это заявление насторожило местных разработчиков, поскольку в последние годы большую часть государственного бюджета по созданию электронного правительства уже выполняют румынские компании, молдавские же – в большинстве своем – к проектам просто не допускаются.

С одной стороны, можно понять заказчиков – румынские компании приходят с уже готовыми решениями, апробированными на их рынке, и в этом их главное преимущество. У местных разработчиков нет такого опыта и нет готовых решений. Уже одно это исключает их из категории возможных претендентов на участие в тендерах. Хотя это и есть порочный круг: как молдавской компании приобрести достаточный опыт, если возможность его получения, в результате малопонятных манипуляций молдавских чиновников, оказывается изначально перекрытой?

Кроме того, большая часть государственных заказов в области IT-технологий осуществляется на деньги доноров, которые, может быть, напрямую не влияют на исход конкурсов. Но влияют косвенно, предъявляя невыполнимые для местных разработчиков условия. Учитывая эти обстоятельства, конкуренция складывается не в пользу молдавских компаний.

Более того, местные специалисты утверждают, что область проведения тендеров и исполнения госзаказов в молдавском IT-секторе в последнее время ушла в «сумеречную зону». Несмотря на публичные презентации, нет реальной информации о том, что там происходит на самом деле. И это неудивительно: в эту область сегодня направлены огромные средства, за право их использовать идет нешуточная борьба.

Объем выделенных фондов в информатизацию Молдовы составляет ежегодно более 800 млн. леев (50,1 млн. евро). Около 12% от общей денежной суммы выделяется из госбюджета. Этот факт подтверждают как исследования, проведенные на национальном уровне, так и мировые рейтинги.

Мы часто говорим о том, что западные компании для Молдовы – это благо. В том смысле, что они приносят с собой новые технологии, новые для нас правила организации бизнеса, инвестиции и т.д. Но что значит – 10 иностранных компаний намерены прийти на местный рынок IT?

Да, они будут внедрять в Молдове свой продукт (технологии, сервисы и т.д.). И таким образом работать на свое государство! Потому что доходы от реализации продукта, налоги, социальная и медицинская страховки



Высокодоходную отрасль охотно отдают на откуп иностранным компаниям. Фото: AFP

будут идти в их страну. При этом технология – интеллектуальный потенциал – также будут наращиваться не в молдавских, а в иностранных компаниях.

И что же в таком случае это дает Молдове? Внедренный продукт? Но он устареет, и достаточно быстро. Что еще? Долги по кредитам, которые будут возвращать будущие поколения через госбюджет? И все!

Хотя нет, не все. Специалисты отмечают, что в последние два-три года в Молдову приходят иностранные, в основном румынские, IT-компании, специально созданные для работы на молдавском рынке. Это своеобразный «кот в мешке»: об их профессионализме ничего не известно, а их работа не гарантирует успех. Сегодня в молдавском правительстве «застряли» как минимум три крупных проекта в области информационных технологий. И это только то, что лежит на поверхности. Потому что, повторимся, никто не знает, что именно происходит в сфере государственных закупок IT-услуг.

Достаточно спорная информация приходит также об IT-проектах, реализованных в Молдове в последние два-три года. Например, в статистике до сих пор нет сведений о перепи- сельскохозяйственных угодий и сельхозживотных, которую прово-

дила румынская компания Teamnet в 2010 году. В 2011-м были заявлены предварительные результаты переписи. Однако окончательных данных общечисленность не видит до сих пор. Можно вспомнить и о прошлогодней шумихе в прессе о том, что представителем Ericsson в Румынии обвиняется в отмывании денег в Пограничной службе Молдовы. Казалось бы, известный мировой производитель, но выполнение молдавского IT-проекта румынской командой оставило и на нем свой неприглядный отпечаток.

Есть у специалистов вопросы и по другим проектам, реализованным на многомиллионные кредиты внешних доноров, в частности по проекту создания Регистра кадров государственных служащих, системы государственного электронного документооборота, информационной системы Министерства труда, социальной защиты и семьи и т.д.

Тема проектов внешних доноров заслуживает отдельного внимания. В чем их ценность? Если разложить каждый из них на составляющие, то приходишь к выводу, что они приносят стране больше вреда, чем пользы. Зачастую обязательным условием кредитов, которые внешние доноры предоставляют на действительно льготных условиях,

является участие иностранных консультантов в подготовке реализации проекта.

Грубо говоря, процентов 50-60 выделяемых средств уходит на гонорары, оплату пятизвездочных гостиниц, авиаперелеты и другие затраты иностранных советчиков. По умолчанию учтем коррупционную составляющую, без которой ни один финансовый проект в Молдове не удастся, а также проценты по кредиту. И что остается в сухом остатке? Сомнительный результат проекта и огромный долг молдавского бюджета, а в конечном итоге и всех молдавских налогоплательщиков перед внешними донорами.

Мудрые правители понимают, что развивать свое государство нужно, развивая потенциал своих граждан. В принципе, молдавские правители также произносят правильные слова.

– Человеческий капитал – двигатель развития во всем мире, а информационные технологии – это область, которая основана на инновационном потенциале людей и способствует росту экономики, – сказал премьер Влад Филат еще год назад.

Однако почему тогда дела этих правителей расходятся с делом? Почему профильное Министерство информационных технологий и связи хранит молчание и не отстаивает интересы отрасли, за которую отвечает?

Наверное, потому, что наши доноры говорят нам, что протекционизм – это зло. И тем не менее президенты крупных держав не гнушаются продвижением интересов национальных компаний в других странах – не только при помощи дипломатии, но также «на кончиках штыков». Потому что это и есть сила и потенциал государства. Когда нам говорят, что сильные иностранные компании в Молдове – это благо, с этим спорить не приходится: действительно бла-

ФАКТЫ

- Доход от продаж Moldtelecom-а в 2012-м вырос на 42 млн. леев, составив 2 млрд. 280,43 млн. леев (\$183,91 млн.) по сравнению с 2 млрд. 238,62 млн. леев (\$180,53 млн.), зарегистрированными в 2011 году.
- Активы компании увеличились на 49 млн. леев (\$3,95 млн.) и насчитывали на конец 2012 года 5 млрд. 493,87 млн. леев (\$443,05 млн.) по сравнению с 5 млрд. 445,16 млн. леев (\$439,13) в 2011-м.
- Уставный капитал Moldtelecom на конец 2012 года равнялся 984,19 млн. леев (\$79,37 млн.). Главным и единственным акционером компании выступает государство в лице Агентства публичной собственности при Министерстве экономики.
- Чистая прибыль на одну простую акцию Moldtelecom составила на конец отчетного периода 1,15 леа.

рода мер только способствует улучшению показателей компании.

– Каковы ваши планы на ближайшие годы?

– В будущем мы намерены продолжить процесс трансформации и изменения компании. Это единственный способ оставаться конкурентоспособными на местном рынке связи. Постоянно инвестируя в развитие сети, в новые технологии, продукты и услуги, мы сможем удовлетворить все более высокие требования потребителей в области связи.

– Как вы относитесь к идее приватизации Moldtelecom?

– Я считаю, что в этом вопросе более целесообразным является мнение государственных чиновников и экспертов в данной области, поскольку они наблюдают за рынком, анализируют, изучают его и дают соответствующие рекомендации.

ИЗ ДОСЬЕ «ПАНОРАМЫ»:

ГП Moldtelecom было реорганизовано в 1999 году в АО Moldtelecom, в котором государство стало единственным основателем и акционером.

В конце 2012 года компания зафиксировала:

- активы на сумму около 5,5 млрд. леев;
- доходы на сумму около 2,3 млрд. леев;
- общее количество клиентов – около 1,8 млн.;
- общее количество сотрудников – 4255.

го – для тех стран, из которых они сюда пришли.

Для Молдовы благо, когда развиваются ее компании, ее бизнес. Когда в национальной экономике нарастает интеллектуальный и производственный потенциал. А что такое потенциал? Это возможность самостоятельного развития, движения вперед. Этой возможности не будет, если государство не будет заботиться о национальном бизнесе.

Еще несколько лет назад представители молдавской власти говорили о том, что в стране от прежнего промышленного великолетия остались две отрасли, которые могут худо-бедно вытягивать национальную экономику. Это сельскохозяйственное производство и информационные технологии.

А в 2010 году премьер-министр Влад Филат и вовсе заявил о приоритетной роли IT-сектора для молдавской экономики. В конце 2012-го, посетив новый офис одной из IT-компаний в Кишиневе, глава правительства даже предложил отметить это место: «Сделано в Молдове». Министр финансов подтвердил: «IT-компания страны – это пример прибыльного бизнеса и миллионных инвестиций».

Сфера IT ежегодно растет в Молдове на 50%, а количество IT-компаний увеличивается на 12%. В области информационных технологий и коммуникации работают около 20 тыс. человек.

Так зачем же «рубить сук, на котором сидишь», зачем нужно искусственно тормозить развитие одной из наиболее перспективных отраслей отечественной экономики?

Эта проблема не нова – в последние годы она очень часто дискутировалась. Но чем дальше, тем становится только хуже. Почему нельзя хотя бы в одной отрасли, раз она такая прогрессивная и перспективная, сделать так, чтобы слова не расходились с делом?