

Art. 1. Organizatorul si regulamentul oficial al campaniei „Idei de 1 000 000 de lei”

Organizatorul campaniei sociale este **SA Moldtelecom**, cu IDNO -1002600048836., cu sediul central in Chişinău, Bdul. Ştefan cel Mare 10. Campania sociala se va derula in conformitate cu prezentul regulament care este obligatoriu pentru toţi participanţii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul regulament pe parcursul derulării Campaniei.

Art.2. Durata campaniei si aria de desfăşurare

Campania se desfasoara in **perioada 28 decembrie 2006 – 21 ianuarie 2007**, 24 din 24 de ore. Campania va fi organizata si desfăşurata pe întreg teritoriul Republicii Moldova.

Art. 3. Drept de participare

La aceasta campanie pot participa persoanele juridice cu activitati non-profit. Nu pot participa la aceasta campanie angajaţii companiei S.A. „Moldtelecom”, precum si rudele de gradul I ale acestora. Participarea la campania sociala "Idei de 1 000 000 de lei" implica acceptarea ca numele, fotografiile, materialele filmate cu participanţii castigatori, cat si proiectele sociale prezentate sa poată fi făcute publice si folosite in scop publicitar. Participarea la campania sociala "Idei de 1 000 000 de lei " implica acceptarea ca datele solicitate de S.A. „Moldtelecom” sa fie incluse in baza de date a campaniei pe care S.A. „Moldtelecom” are drepturi totale de utilizare.

Art. 4. Mecanismul campaniei

a) **Înscrierea la concurs:** Persoanele care îndeplinesc condiţiile menţionate in art. 3 pot participa la concursul ""Idei de 1 000 000 de lei ". Pentru a participa la concurs, cetăţenii Republicii Moldova vor propune idei de ajutor social la numărul gratuit de telefon 0800-22222 sau vor completa un formular special la adresa web www.moldtelecom.md.

b) **Desfăşurarea concursului :**Fiecare cetatean a Republicii Moldova are dreptul de a propune companiei „Moldtelecom” proiecte sociale, cu un impact major in societate, care implica posibilitatea ajutorarii unei persoane juridice cu activitati non-profit. S.A. „Moldtelecom” nu urmăreşte obţinerea unui profit sau derularea unor activitati investiţionale, si nu considera valide proiectele ce presupun astfel de activitati si/sau scopuri

c) **Modalitati de monitorizare:** Operaţiunile care se vor desfăşura in aceasta campanie se vor înregistra si, la cerere, pot fi puse la dispoziţia oricăror autoritati cu competente in domeniu.

Art. 5 Premiu

La finisarea termenului acestei campanii S.A. „Moldtelecom” isi rezerva 10 zile pentru a desemna proiectul castigator. După desemnarea de catre comisia S.A. „Moldtelecom” a proiectului social castigator, pe parcurs a 45 de zile calendaristice, fondul financiar va fi transferat persoanei juridice desemnate, conform conditiilor contractului incheiat cu S.A.”Moldtelecom”. S.A. „Moldtelecom” isi rezerva dreptul sa verifice utilizarea fondului transferat sau sa implice organe autorizate in verificarea lui.

Art. 6. Regulamentul concursului

Regulamentul Concursului este disponibil spre consultare, in mod gratuit, la adresa www.moldtelecom.md . Participarea la aceasta campanie implica obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

Art. 7. Întreruperea concursului

Campania sociala va putea fi întrerupta doar in caz de forţa majora sau printr-o decizie a organizatorului.

