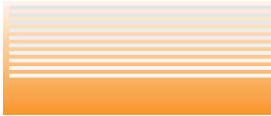


REPORT ANUAL  
ANNUAL REPORT



Anul 2002 a fost marcat de pregătirea S.A. "Moldtelecom" către liberalizarea pieței de telecomunicații. În aceste condiții accentele au fost puse pe:

- Reglementarea relațiilor cu Operatorii de Telecomunicații;
- Valorificarea serviciilor existente și în special a celor deja consacrate și apreciate de clienți;
- Extinderea ariei de prestare a serviciilor și atragerea de noi abonați.

Luând ca bază aceste obiective, S.A. "Moldtelecom" și-a concentrat activitatea asupra stabilirii principiilor de reglementare și a elaborat o serie de acțiuni menite să adapteze activitatea Companiei la condițiile pieței liberalizate. Concomitent, a continuat construcția liniilor telefonice și instalarea noilor centrale digitale. Astfel, numărul abonaților a crescut cu 65 mii, iar densitatea telefonică în republică la finele anului a constituit 19,64 %.

Tehnologiile avansate au avut și au un rol important în crearea unei societăți informaționale. Utilizarea acestor tehnologii este una dintre prioritățile S.A. "Moldtelecom", fapt care a făcut posibilă majorarea esențială a traficului.

O altă direcție prioritară a politicii Companiei noastre este modernizarea. Grație procesului de modernizare au fost lansate servicii netradiționale de telefonie, transport date, etc.

Optimizarea cheltuielilor este unul dintre obiectivele propuse pentru anul 2003. În același context, menționez că activitatea S.A. "Moldtelecom" se va axa pe dezvoltarea continuă a infrastructurii, accentul fiind pus pe majorarea nivelului de digitalizare, lărgirea gamei serviciilor prestate și, firește, îmbunătățirea continuă a calității serviciilor prestate.

Nu-mi rămâne decât să-mi exprim încrederea în capacitatea și spiritul de inițiativă al colectivului S.A. "Moldtelecom" de a realiza în același mod și obiectivele propuse pentru viitor.

Cu profund respect,

Gheorghe Ursachi  
Director General



## LICENȚE PE ACTIVITATE

---

1. Număr 0010401, data eliberării 06.07.2001, termen de valabilitate 5 ani.

Genul de activitate: Prestarea serviciilor de telefonie fixă internațională, interurbană, locală.

Organul care a eliberat licența: Agenția Națională pentru Reglementare în Telecomunicații și Informatică.

2. Număr 0010385, data eliberării 25.04.2001, termen de valabilitate 5 ani.

Genul de activitate: Exploatarea și prestarea serviciilor de transport date prin rețele terestre.

Organul care a eliberat licența: Agenția Națională pentru Reglementare în Telecomunicații și Informatică.

3. Număr 0010386, data eliberării 25.04.2001, termen de valabilitate 5 ani.

Genul de activitate: Lucrări de elaborare de proiecte și devize în domeniul telecomunicațiilor.

Organul care a eliberat licența: Agenția Națională pentru Reglementare în Telecomunicații și Informatică.

4. Număr 0010387, data eliberării 25.04.2001, termen de valabilitate 5 ani.

Genul de activitate: Lucrări de instalare, construcții-montaj în domeniul telecomunicațiilor.

Organul care a eliberat licența: Agenția Națională pentru Reglementare în Telecomunicații și Informatică.

5. Număr 0010388, data eliberării 25.04.2001, termen de valabilitate 5 ani.

Genul de activitate: Lucrări de deservire (întreținere) tehnică în domeniul telecomunicațiilor.

Organul care a eliberat licența: Agenția Națională pentru Reglementare în Telecomunicații și Informatică.



## **MANAGEMENTUL COMPANIEI**

---

## **MANAGEMENT OF THE COMPANY**

---



**Ion Roșca**  
Director Comercial  
Commercial Director

**Petru Mura**  
Director Tehnic  
Technical Director

**Mihai Osipov**  
Director Tehnologii Informaționale  
IT Director

**Galina Jereghi**  
Director Financiar, Contabil-Șef  
Financial Director, Chief-Accountant

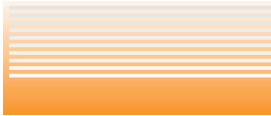


**Ana Ciobanu**  
Director Resurse Umane  
Human Resources Director

**Gheorghe Ursachi**  
Director General  
General Director

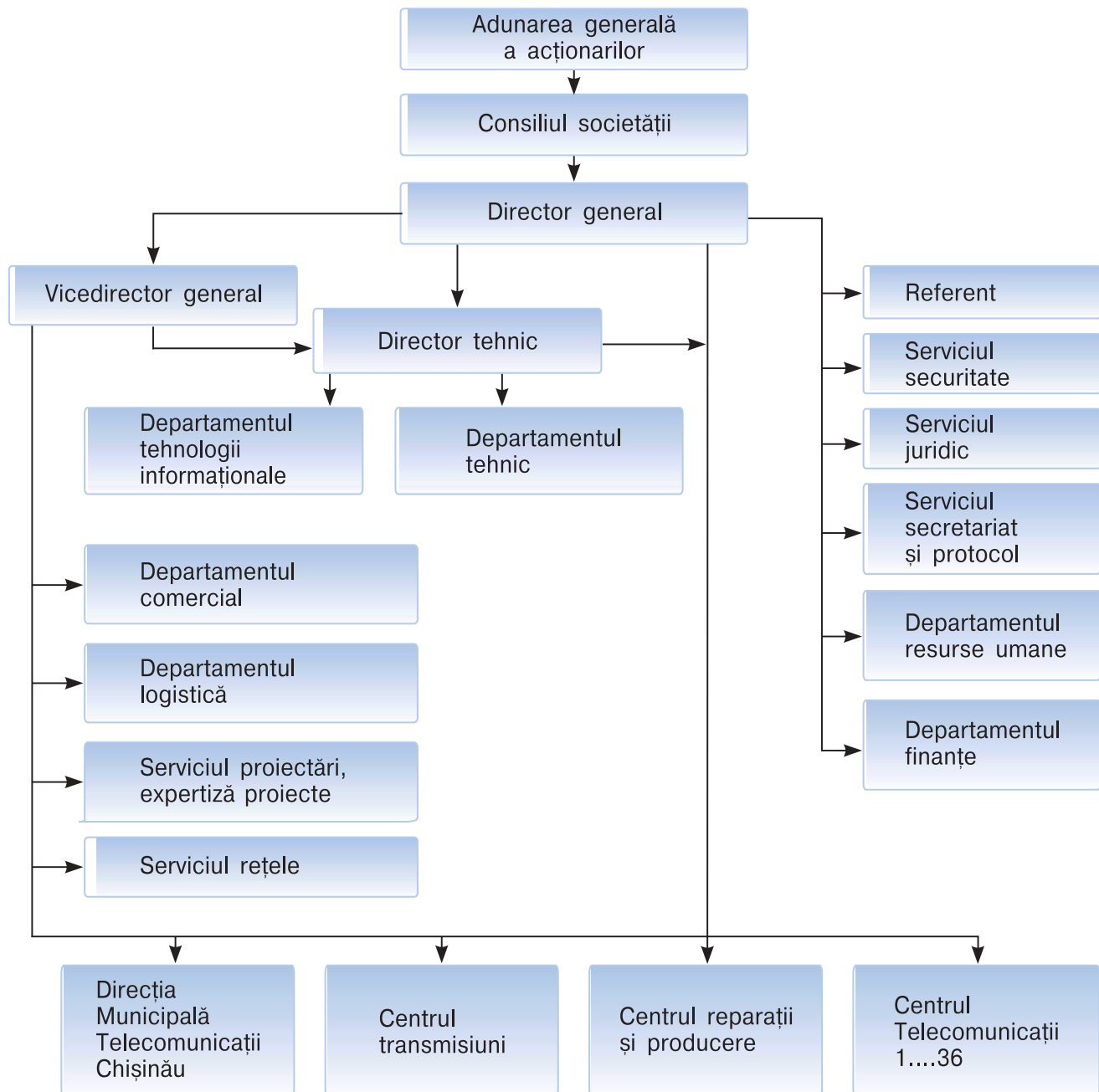
| <b>OBIECTIVELE</b>                     | <b>PROPUSE</b> | <b>REALIZATE</b> |
|----------------------------------------|----------------|------------------|
| ■ Sporirea numărului abonaților        | 63 000         | 64 800           |
| ■ Densitatea telefonică                | 19,4 %         | 19,64 %          |
| ■ Valorificarea investițiilor capitale | 295 mln. lei   | 490 mln. lei     |
| ■ Venitul tarifar                      | 933,8 mln. lei | 934,5 mln. lei   |
| ■ Profit                               | 182 mln. lei   | 229,9 mln. lei   |

| <b>OBJECTIVES</b>                       | <b>SET</b>     | <b>DELIVERED</b> |
|-----------------------------------------|----------------|------------------|
| ■ Increase of the number of subscribers | 63 000         | 64 800           |
| ■ Telephonic density                    | 19,4 %         | 19,64 %          |
| ■ Capital investments                   | 295 mln. lei   | 490 mln. lei     |
| ■ Revenue                               | 933,8 mln. lei | 934,5 mln. lei   |
| ■ Profit                                | 182 mln. lei   | 229,9 mln. lei   |



## STRUCTURA ȘI MANAGEMENTUL S.A. "MOLDTELECOM"

Implementată în 2001 la etapa reorganizării, această structură și-a demonstrat eficacitatea și a asigurat realizarea obiectivelor propuse în anul 2002.



**Departamentul Tehnic** asigură dezvoltarea, operarea tehnică a tehnologiilor de telecomunicații, calitatea serviciilor.

De competența **Departamentului Tehnologii Informaționale** ține elaborarea, implementarea și gestionarea tehnologiilor informaționale.

**Departamentul Comercial** elaborează și promovează strategia unică a S.A. "Moldtelecom" în domeniul prestării și vânzării serviciilor de telecomunicații, marketingului, elaborării tarifelor.

**Departamentul Logistică** promovează și realizează strategia unică a S.A. "Moldtelecom" în domeniul organizării lucrărilor de reconstrucție și reparație a obiectelor de telecomunicații și civile, exploatarea transportului și aprovizionării cu materiale.

**Departamentul Finanțe** asigură managementul financiar, evidența statistică și contabilă și analiza rezultatelor obținute.

De competența **Departamentului Resurse Umane** ține politica de personal, remunerarea angajaților, instruirea profesională, protecția muncii, protecția socială, precum și activitatea de sponsorizare a S.A. "Moldtelecom".

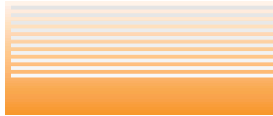
### **Instruirea angajaților – pași ai prezentului spre viitor**

Efectivul de personal al S.A. "Moldtelecom" depășește 7000 angajați. Aceștia sunt specialiști de înaltă calificare, care deservește cele mai performante tehnologii, demonstrând înalte abilități în domeniul telecomunicațiilor.

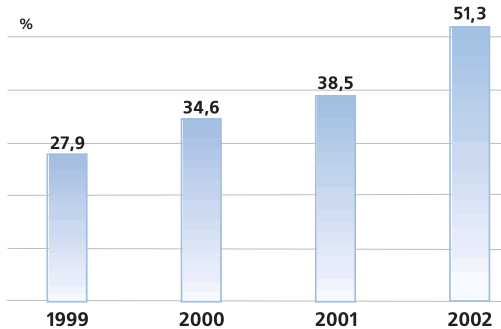
Din numărul total al angajaților "Moldtelecom"-ului, 35 la sută sunt specialiști cu studii superioare și medii speciale. 40 la sută din numărul angajaților constituie femeile.

Una din activitățile inseparabile ale întreprinderii constituie instruirea personalului. Programul de instruire se axează pe managementul tehnologiilor noi, inclusiv informaționale, în telecomunicații, pe marketing, aspecte bugetar-financiare, juridice și economice.

Instruirea profesională în cadrul "Moldtelecom"-ului a devenit un proces permanent, bine organizat, ancorat în realitățile economiei de piață.



### Nivelul digitalizării



## EVENIMENTE 2002

### Ianuarie

S.A. "Moldtelecom" este acceptată ca membru al sectorului de dezvoltare a telecomunicațiilor în cadrul Uniunii Internaționale a Telecomunicațiilor.

### Ianuarie – decembrie

Montarea, configurarea echipamentelor (router Cisco 3640, server Dell, modeme, etc.) în 15 centre de Telecomunicații din țară, fapt care a permis accesul clienților la un spectru mai larg de servicii Internet și majorarea numărului liniilor de acces la aceste servicii de la 8 până la 32.

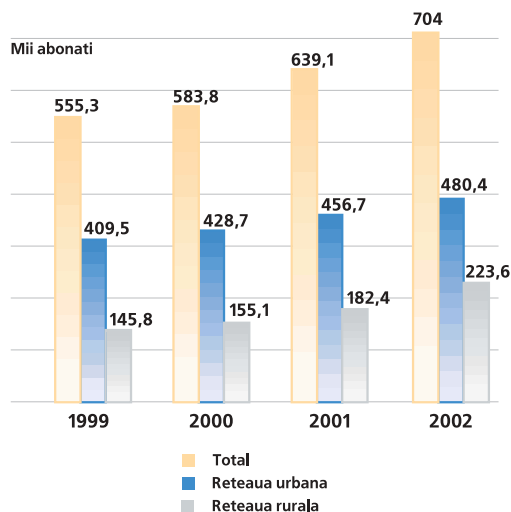
### Ianuarie – decembrie

Extinderea Rețelei Suprapuse Digitale (Cross-Net), ce a permis majorarea posibilității de transport date cu 1850 canale echivalente de 64 Kb/s.

### Aprilie

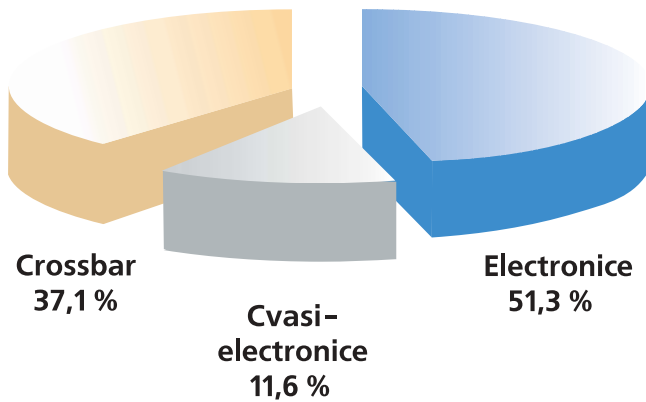
Lansarea noului site corporativ [www.moldtelecom.md](http://www.moldtelecom.md) în trei versiuni lingvistice (română, engleză, rusă).

### Evoluția numărului de abonați





### Structura centrelor telefonice la 31.12. 2002



#### **Aprilie – septembrie**

Crearea Centrului Interurban și Internațional în baza echipamentului centralei EWSD Bălți.

#### **Mai**

Încheierea Contractelor de interconectare cu 9 Operatori Internet, privind accesul Dial-Up la serviciile Internet.

#### **Mai – decembrie**

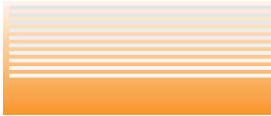
Modernizarea și extinderea rețelelor de telecomunicații în Municipiul Chișinău și în 223 localități din zona rurală.

#### **Iulie**

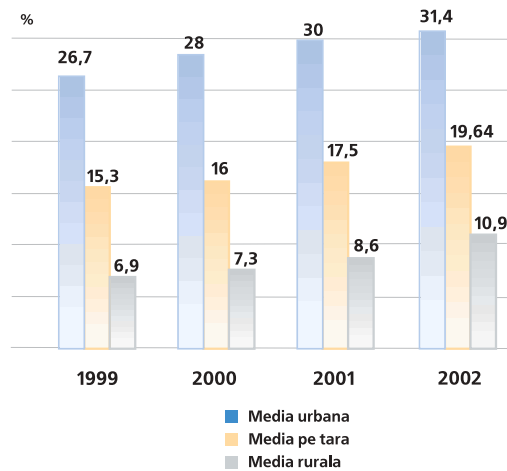
Extinderea circuitului internațional de acces Internet de la 12Mbps la 34Mbps, ce a asigurat creșterea volumului de transmisiuni de date și reducerea costului unui Mbps de acces.

#### **August – decembrie**

Schimbarea centrelor de bază analogoce pe centrale digitale:  
- în baza tehnologiilor AXE-10 în Comrat și Edineț;  
- în baza tehnologiilor SI-2000 în Cimișlia, Căușeni, Nisporeni și Briceni.



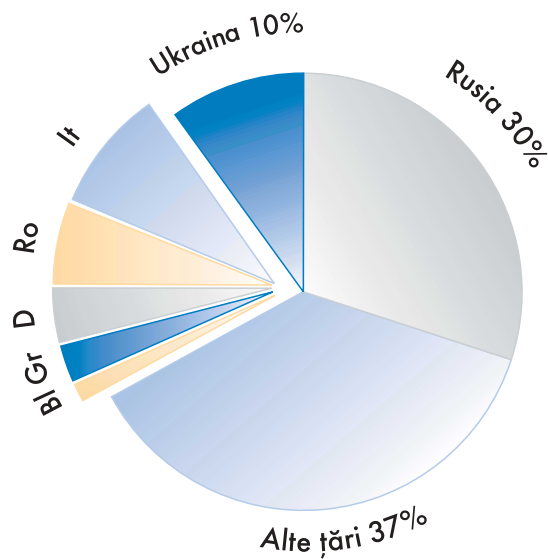
### Densitatea telefonică (la 100 locuitori)



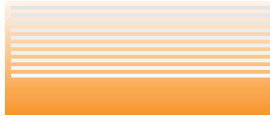
### Noiembrie

Îndeplinirea programului de schimbare a prefixelor național de la "8" la "0" și internațional de la "10" la "0" în conformitate cu standardele internaționale.

### Structura traficului internațional în 2002.



|    |             |    |
|----|-------------|----|
| Bl | - Bielarusi | 1% |
| Gr | - Grecia    | 3% |
| D  | - Germania  | 4% |
| Ro | - România   | 6% |
| It | - Italia    | 9% |



## **2002 – UN AN DE CONSOLIDARE A POZIȚIEI PE PIAȚA SERVICIILOR DE TELECOMUNICAȚII!**

---

### **Telefonie**

Ca și în anii precedenți, S.A. "Moldtelecom" a continuat și în 2002 să creeze condiții populației pentru accesul către serviciile sale și să perfecționeze calitatea serviciilor oferite. Pentru aceasta, pe parcursul anului au fost construite, modernizate și extinse centrale telefonice în municipiile Chișinău, Bălți, 7 centre raionale și 223 sate. Astfel, capacitatea centralelor telefonice s-a majorat cu 111,3 mii numere, dintre care 41,9 mii linii au fost instalate în locul celor învechite.

Important este faptul că în 2002 s-a menținut tendința de creștere a ponderii capacităților telefonice digitale.

Pentru îmbunătățirea calității serviciilor, în două centre de telecomunicații, 12 CTA rurale și urbane au fost dotate cu generatoare diesel și acumulatori de diferite capacități.

Eforturile depuse pentru implementarea noilor tehnologii și dezvoltarea infrastructurii au dus la sporirea traficului telefonic (în mediu cu 20% față de anul precedent), precum și la lansarea unor servicii suplimentare noi (CLIP – identificare de apel, CLIR – blocarea identificării de apel).

### **Alte servicii**

#### **Internet**

S.A. "Moldtelecom" este singurul operator de servicii de transport date care acoperă întreg teritoriul Republicii Moldova, iar acest fapt reprezintă un pas concret în direcția familiarizării întregii societăți cu tehnologiile noi. Clienților le este propusă cea mai largă gamă de servicii și formule Internet, în funcție de necesități:

- **Internet Personal** – care presupune abonament lunar și este disponibil în două formule: Master (cu acces nelimitat) și Econom (acces pe timp de noapte și în week-end);
- **Internet Total** – disponibil 24 ore din 24, fără abonament, plată în avans, taxă de conectare sau contract. În acest mod Internetul poate fi

accesat din orice colț al republicii și presupune un tarif unic per minut;

- **Internet Public** – disponibil în Oficiile Publice Moldtelecom, cu prezență în toată republica, care oferă cea mai înaltă calitate a serviciului.
- **Internet Dedicat** – în special solicitat de agenții economici și presupune furnizarea Internetului prin intermediul circuitelor închiriate (linii directe).

La capitolul performanțe, am putea nota că în 2002 numărul abonaților serviciului Internet Personal s-a majorat de 2,3 ori, ceea ce vorbește despre un interes real manifestat de public pentru calitatea serviciilor oferite de Moldtelecom.

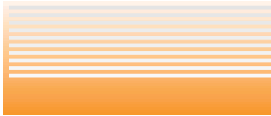
Tot în contextul serviciilor Internet, S.A. "Moldtelecom" propune abonaților săi serviciul **vIPCall** (Telefonie IP), care permite efectuarea convorbirilor telefonice internaționale la tarife mai mici decât cele pentru convorbirile telefonice tradiționale.

## **ISDN și Videotelefonie**

Serviciul **ISDN**, lansat de Moldtelecom în urmă cu 3 ani, a cunoscut în 2002 o a doua viață, grație campaniilor active de promovare, efectuate de-a lungul anului. În luna aprilie, cu ocazia ediției a 10-a a expoziției "ComInfo", publicul a avut ocazia să vadă și să încerce îndeaproape calitatea și avantajele serviciilor ISDN. Aceasta, ca și alte acțiuni cu titlu publicitar care au urmat, au făcut ca spre sfârșitul anului 2002 numărul abonaților ISDN să crească de 5,7 ori față de aceeași perioadă a anului precedent.

Serviciile de **Videotelefonie** și **Videoconferință** publică, lansate în 2001 în baza protocolului IP și tehnologiilor ISDN, sunt recunoscute și apreciate de clienți, în special de cei corporativi. Aceste servicii sunt funcționale atât la nivel național, cât și internațional. Serviciile de Videotelefonie și Videoconferință sunt accesibile la Oficiul Public Central din Chișinău și în toate oficiile S.A. "Moldtelecom" din centrele teritorial-administrative.

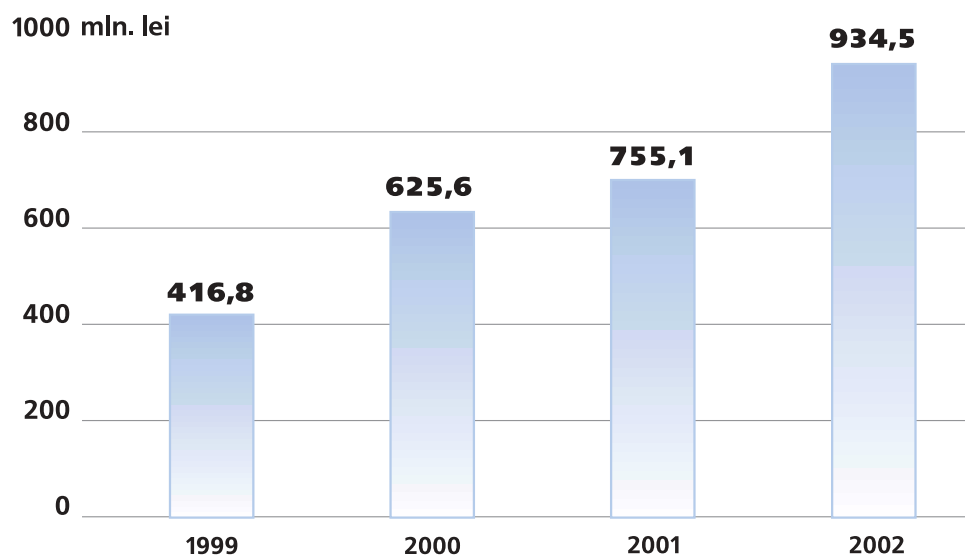
Dezvoltarea continuă a serviciilor a făcut ca în anul 2002 volumul vânzărilor să atingă cota de 934,5 mln lei, ceea ce e cu 24 la suta mai mult fata de anul 2001. Acest lucru a fost posibil și datorită extinderii rețelei de oficii publice comerciale ale S.A. "Moldtelecom" și activității de informare a clientelei (în aprilie 2002 a fost lansat site-ul corporativ în trei versiuni lingvistice), dar și grație implementării în ultima perioadă a unui nou sistem managerial la toate nivelele de conducere a întreprinderii.



## 10 ANI DE ACTIVITATE 10 YEARS OF ACTIVITY

|                                                                                                                 | Î.S. "MOLDTELECOM" |       |       |       |       |       | S.A. "MOLDTELECOM" |       |       |        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------|-------|-------|-------|-------|--------------------|-------|-------|--------|
|                                                                                                                 | 1993               | 1994  | 1995  | 1996  | 1997  | 1998  | 1999               | 2000  | 2001  | 2002   |
| Numărul de linii telefonice locale, mii linii<br><i>Number of local telephone lines, thousand of lines</i>      | 466,6              | 495,1 | 524,7 | 536,9 | 568,9 | 589,8 | 607,9              | 644,9 | 676,6 | 749,3  |
| Construcția liniilor telefonice, mii linii<br><i>Construction of telephone lines, thousand of lines</i>         | 7,9                | 13,1  | 36,8  | 10,9  | 38,2  | 62,9  | 30,2               | 59,3  | 48,5  | 109    |
| Numărul de abonați, mii<br><i>Number of subscribers, thou.</i>                                                  | 423,6              | 441,0 | 455,8 | 481,7 | 514,2 | 532,9 | 555,3              | 583,8 | 639,2 | 704,0  |
| Numărul de telefoane la 100 locuitori (densitatea)<br><i>Number of phone sets per 100 inhabitants (density)</i> | 11,7               | 12,2  | 12,6  | 13,2  | 14,1  | 14,6  | 15,3               | 16,0  | 17,5  | 19,64  |
| Venit, mln. lei<br><i>Income, mln. lei</i>                                                                      | 10,6               | 89,7  | 115,0 | 174,8 | 213,8 | 273,4 | 416,8              | 625,6 | 755,1 | 934,5  |
| Venit la 1 post de telefon, lei<br><i>Income from one telephone number, lei</i>                                 | 25,0               | 203,4 | 252,3 | 362,9 | 415,8 | 513,0 | 750,6              | 1071  | 1181  | 1327,3 |
| Defalcări în buget, mln. lei<br><i>Payments to budget, mln. lei</i>                                             | 2,7                | 20,5  | 31,8  | 31,1  | 44,4  | 40,3  | 37,8               | 134,4 | 160,2 | 175,0  |
| Valorificarea investițiilor capitale, mln. lei<br><i>Capital investments, mln. lei</i>                          | 3,7                | 25,7  | 63,8  | 73,8  | 89,1  | 112,3 | 124,7              | 424,7 | 220,0 | 490,0  |
| Profit, mln. lei<br><i>Profit, mln. lei</i>                                                                     |                    |       |       |       |       | 12,3  | 46,9               | 88,9  | 109,0 | 229,9  |

### Evoluția veniturii S.A. "Moldtelecom" Growth of revenues of J.S.C. "Moldtelecom"







NOTE:  
NOTES:

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

S.A. "Moldtelecom"  
bd. Stefan cel Mare, nr. 10  
Chisinau, MD-2001  
Republica Moldova  
tel.: +3732 570 101  
fax: +3732 570 111  
office@moldtelecom.md  
www.moldtelecom.md